

FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
¿Qué hacemos excepcionalmente bien?	¿Qué oportunidades sabemos que existen, pero no hemos aprovechado?
¿Qué ventajas tenemos?	¿Cuáles tendencias están manifestándose que podamos capitalizar o aprovechar?
¿Qué activos y recursos valiosos tenemos?	
¿Qué identifican los clientes como nuestras fortalezas?	AMENAZAS
DEBILIDADES	¿Qué amenazas tenemos que nos hacen vulnerables?
¿Qué podemos hacer mejor?	¿Qué obstáculos externos existen que bloquean nuestro progreso?
¿Cuáles son las quejas que más recibimos?	¿Vienen cambios significativos en la forma en que nuestros clientes piensan y actúan?
¿En qué somos criticados?	¿Vienen cambios significativos legales, jurídicos, políticos, tecnológicos, etc. externos que nos afectan?
¿Qué piensa nuestro personal?	¿Existen condiciones económicas o de competencia que afecten nuestra viabilidad financiera?

		Ambiente Externo	
		Oportunidades	Amenazas
Ambiente Interno	Debilidades	Busca	Evita
	Fortalezas	Explota	Enfrenta

		Ambiente Externo	
		Oportunidades	Amenazas
Ambiente Interno	Debilidades	1	11
		2	12
		3	13
		4	14
		5	15
	Fortalezas	6	16
		7	17
		8	18
		9	19
		10	20

VISION

UACJ

Es el 2015 y hemos sido exitosos, ¿Cuál fue el sueño casi imposible que logramos?

PRUEBA CUÁDRUPLE

		1	2	3	4
	IDEAS DE VISION (Debe pasar la prueba cuádruple)	¿Esta visión es diferente a lo que hemos venido haciendo?	¿Es sumamente motivante?	¿Es alcanzable?	¿Es retadora, un sueño casi imposible?
1					
2					
3					

VISION

UACJ

Es el 2015 y hemos sido exitosos, ¿Cuál fue el sueño casi imposible que logramos?

PROPUESTA DE VISION (Debe pasar la prueba cuádruple)



VISION

Diagrama de afinidad

UACJ

PROPUESTAS DE VISION	afinidad																				\$	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		U
1																						0
2																						0
3																						0
4																						0
5																						0
6																						0
7																						0
8																						0
9																						0
10																						0
11																						0
12																						0
13																						0
14																						0
15																						0

NUESTRA VISIÓN ES:

MISIÓN

UACJ

Hoy fundamos esta organización, ¿con que propósito?

PRUEBA CUÁDRUPLE

		1	2	3	4
	IDEAS DE MISIÓN (Debe pasar la prueba cuadruple)	¿Esta Misión nos enfoca?	¿Es Entendible para todo el personal?	¿Provee una guía de dirección?	¿Considera las expectativas de los clientes?
1					
2					
3					

MISIÓN

UACJ

Hoy fundamos esta organización, ¿con que propósito?

PROPUESTA DE MISIÓN (Debe pasar la prueba cuadruple)

MISION

Diagrama de afinidad
UACJ

PROPUESTAS DE MISION	afinidad																				\$	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		U
1																						0
2																						0
3																						0
4																						0
5																						0
6																						0
7																						0
8																						0
9																						0
10																						0
11																						0
12																						0
13																						0
14																						0
15																						0

NUESTRA MISIÓN ES:

VALORES

UACJ

¿Cuáles serán los 3 principales Valores y Principios que definirán el tipo de organización que deseamos ser?, o bien, ¿Cuáles serán los 3 fundamentos que tendremos que respetar si queremos prosperar y trascender en el futuro?

	IDEAS DE VALORES	DESCRIPCIÓN EN 5 PALABRAS MÁXIMO
1		
2		
3		

VALORES

Diagrama de afinidad

UACJ

VALORES	afinidad																				\$	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		U
1																						0
2																						0
3																						0
4																						0
5																						0
6																						0
7																						0
8																						0
9																						0
10																						0
11																						0
12																						0
13																						0
14																						0
15																						0

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS //

UACJ

¿Cuáles son los objetivos que tenemos que lograr en el corto y mediano plazo para alcanzar nuestra visión?

Visión >

	Las 5 Fuerzas de la Organización Legendaria	OBJETIVO
1	Extraordinario nivel de servicio al cliente	
2	Solidez institucional y agilidad organizacional	
3	Líderes y talento de alto desempeño	
4	Liderazgo de mercado	
5	Rentabilidad y crecimiento	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS //

Diagrama de afinidad

Visión >

-

UACJ

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS //	afinidad																				\$	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T		U
1																						0
2																						0
3																						0
4																						0
5																						0
6																						0
7																						0
8																						0
9																						0
10																						0
11																						0
12																						0
13																						0
14																						0
15																						0
16																						0
17																						0
18																						0
19																						0
20																						0
21																						0
22																						0
23																						0
24																						0
25																						0
26																						0
27																						0
28																						0
29																						0

METAS DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS //

UACJ

VISION >

A .Objetivos estratégicos	<i>Objetivos</i>	<i>Meta corto plazo (1 año)</i>	<i>Meta mediano plazo (5 años)</i>
1			
¿Lo que queremos lograr en el corto y mediano plazo?	2		
	3		
	4		
	5		

MATRIZ DE PLANEACIÓN //

UACJ

Departamento: _____
 Sucursal: _____

Líder: _____
 Coach: _____

VISION >

A. Objetivos estratégicos

¿Lo que queremos lograr en el corto y mediano plazo?

	<i>Objetivos</i>	<i>Meta corto plazo (1 año)</i>	<i>Meta mediano plazo (5 años)</i>
1			
2			
3			
4			
5			

B. Pilares estratégicos

Los tres pilares estratégicos en donde concentrará sus esfuerzos el área / departamento

<i>Pilar estratégico 1</i>	<i>Pilar estratégico 2</i>	<i>Pilar estratégico 3</i>

C. Planeación 2010

	1		2		3	
		Meta		Meta		Meta
<u>Plan de acción</u> Las acciones que el área / departamento realizará para construir el pilar estratégico	1		1		1	
	2		2		2	
	3		3		3	
	4		4		4	
	5		5		5	
	6		6		6	
	7		7		7	
	8		8		8	
<u>Requerimientos técnicos</u> Las necesidades que tendrán para lograr los objetivos (equipo, infraestructura, software, etc.)	1		1		1	
	2		2		2	
	3		3		3	
	4		4		4	
	5		5		5	
<u>Operaciones / procesos</u> Procesos que tendrán que mejorarse o crearse	1		1		1	
	2		2		2	
	3		3		3	
	4		4		4	
	5		5		5	
<u>Recursos humanos</u> Necesidades de personal, capacitación, etc.	1		1		1	
	2		2		2	
	3		3		3	
	4		4		4	
	5		5		5	
<u>Finanzas</u> Necesidades financieras, presupuestos requeridos, etc.	1		1		1	
	2		2		2	
	3		3		3	
	4		4		4	
	5		5		5	