



Diest

- Consultoría en Innovación, alineación, optimización, institucionalización, comercialización, empresas familiares, franquicias, productividad, gobierno corporativo, indicadores, cultura y procesos organizacionales.



López Molinar Abogados

- Servicios, soluciones y defensa profesional en las áreas:
- Laboral.
- Corporativa.
- Migratoria
- Fiscal.



Business Knowledge Institute

- Servicios y soluciones profesionales en las áreas Contables, fiscales y financieras.
- Cursos y Capacitación de alto nivel.



Tarkus

- Desarrollo de software, automatización de procesos, Data mining, Business Intelligence, Integración de sistemas, WEB



Diest[®]
Consulting

Innovación

Nuestra herramienta
de generación de valor agregado
para nuestros clientes



“FORMANDO ORGANIZACIONES LEGENDARIAS”



MODELO DE NEGOCIO Y GENERACIÓN DE VALOR

Desarrollamos proyectos de innovación y re-ingeniería de negocios para devolver o ampliar la rentabilidad de la empresa.



NEGOCIOS FAMILIARES

Separe de manera eficiente y estratégica a la familia y socios del negocio para garantizar el futuro de ambos.



FÓRMULA COMERCIAL Y ESTRATEGIAS DE VENTAS

Estructuración de la estrategia comercial, procesos, comisiones, indicadores, perfiles y políticas de venta. Desarrollo y capacitación de fuerza de ventas.



DESARROLLO DE FRANQUICIAS

Cuenta con nosotros si requiere crear la infraestructura necesaria para convertir su negocio en franquicia o si requiere asesoría para comprar una.



MÉTODOS DE REMUNERACIÓN POR VALOR AGREGADO

Alineamos los intereses económicos de la empresa con los del personal mediante técnicas que permiten un proceso ganar-ganar sin descapitalizar o afectar el rendimiento de la empresa.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Tal y como su nombre lo indica, lo ayudamos a planear para la acción. El modelo de planeación que empleamos esta diseñado para ejecutar de una forma única, simple y contundente las estrategias y tácticas que lo llevarán a lograr las metas propuestas por su organización.



INSTITUCIONALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Institucionalice la empresa para que deje de depender de sus dueños y les permita a estos cumplir con su verdadera misión de hacerla crecer. Para ello creamos todos los procesos organizacionales requeridos, desde diseño y auditoría de procesos hasta sistemas de control de gestión.



PLAN DE NEGOCIOS Y PROYECCIONES FINANCIERAS

Ya sea que comience un nuevo negocio o tenga uno maduro, el plan de negocio le permitirá evaluar bien los riesgos, la operatividad necesaria y la rentabilidad requerida entre otros aspectos importantes.



FACTOR WOW: SERVICIO EXCEPCIONAL

Lo asesoramos para desarrollar la estrategia más difícil de copiar o clonar por la competencia: La estrategia de lealtad emocional. Para ello hemos desarrollado este modelo orientado a ayudar a las empresas a ver el Servicio al cliente como una estrategia y no como un departamento o actitud a desarrollar por el personal.



BALANCED SCORECARD (BSC)

La técnica del BSC provee una metodología que promueve la alineación de distintos departamentos con la estrategia general de la empresa. Este Modelo ofrece una manera para que esta amplíe sus perspectivas en sus decisiones estratégicas y su impacto en las finanzas, clientes, procesos internos y aprendizaje. El análisis toma en cuenta mediciones financieras y no financieras, mejoras internas, resultados pasados y requerimientos actuales para fortalecer el desempeño futuro.



DIAGNÓSTICOS

Realizamos una gran variedad de diagnósticos: de mercado, de ambiente laboral, organizacionales, de valor agregado, de posición competitiva, mystery shopper, etc.

info@diestconsulting.com
www.diestconsulting.com

Fundamentos

Optimización

El Entorno Actual de Los Negocios



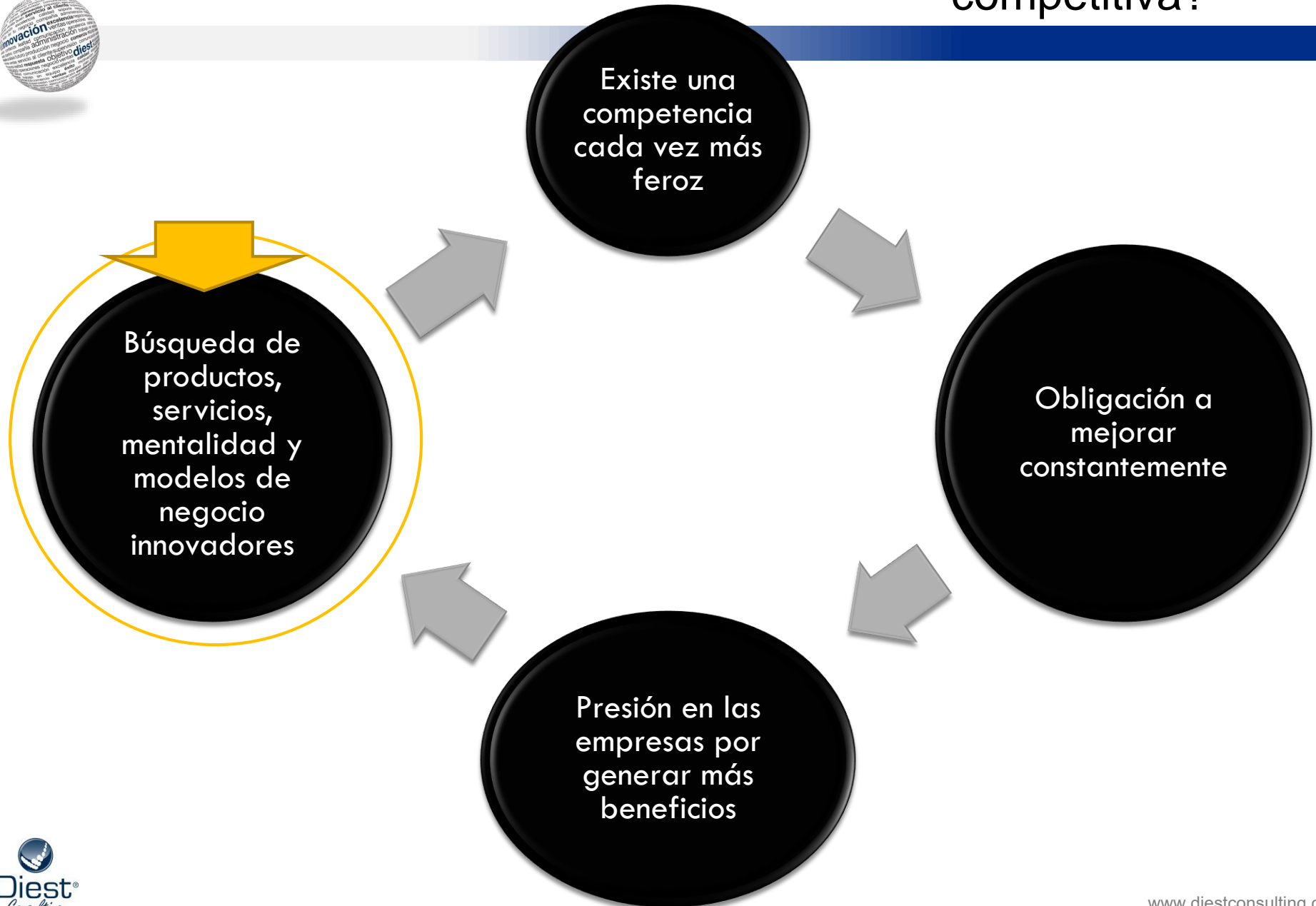
Lo grave es que estamos en el siglo XXI con organizaciones diseñadas en el siglo XIX para que funcionaran en el siglo XX.”

- Michael Hammer

El Entorno Actual de Las Organizaciones



¿Dónde esta entonces la ventaja competitiva?



Búsqueda de productos, servicios, mentalidad y modelos de negocio innovadores



Cada vez más rápido y seguido alguien esta irrumpiendo de manera única e innovadora

Esta irrupción no respeta tamaños, antigüedades, jerarquías, país, capacidad o cualquier otra categoría o fortaleza

Ahora el Pez más rápido se come al más lento



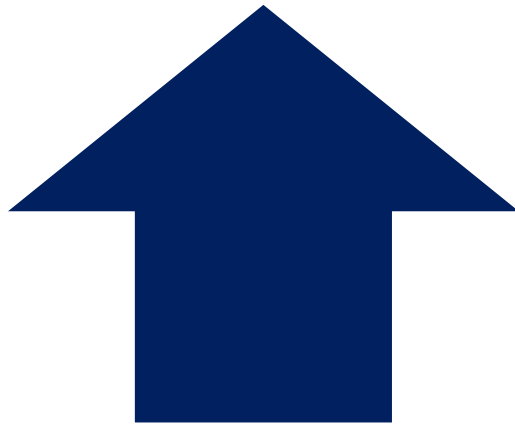
¿Qué es lo que hace que un negocio valga más?

Generación de Alto Valor Agregado

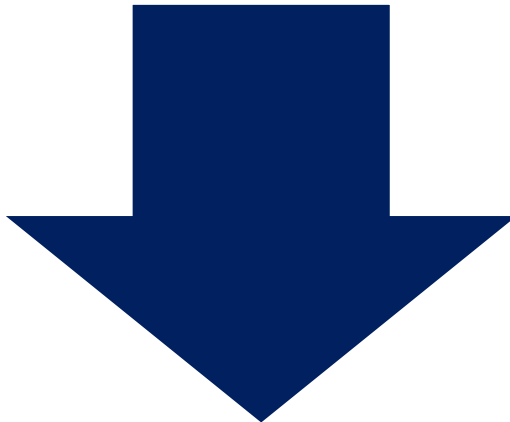
¿Qué es lo que hace que un negocio valga más?

4 tipos principales de enfoque





Valor para el
cliente interno
y externo



Menor Recurso
posible

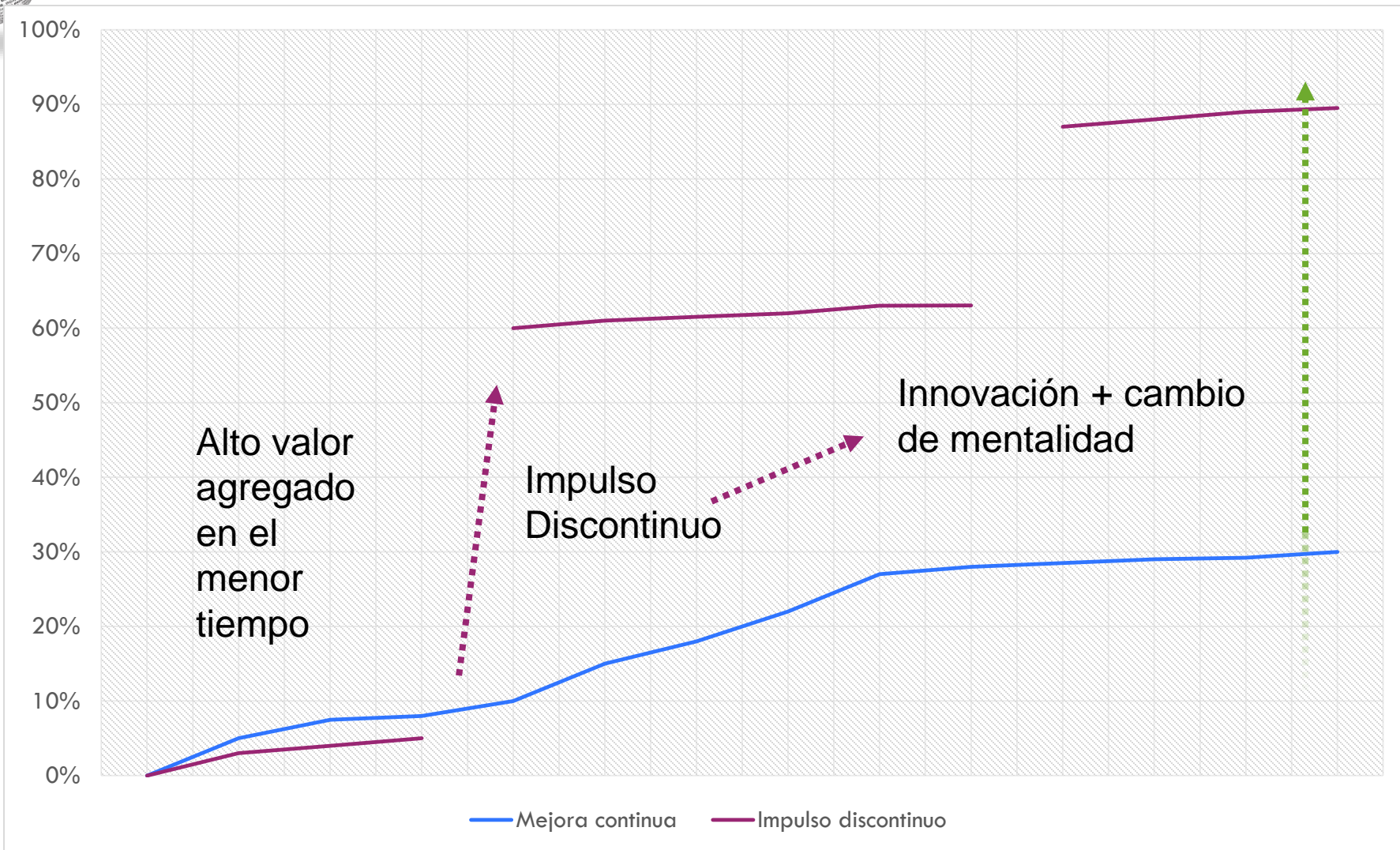


Fuentes de generación de valor agregado

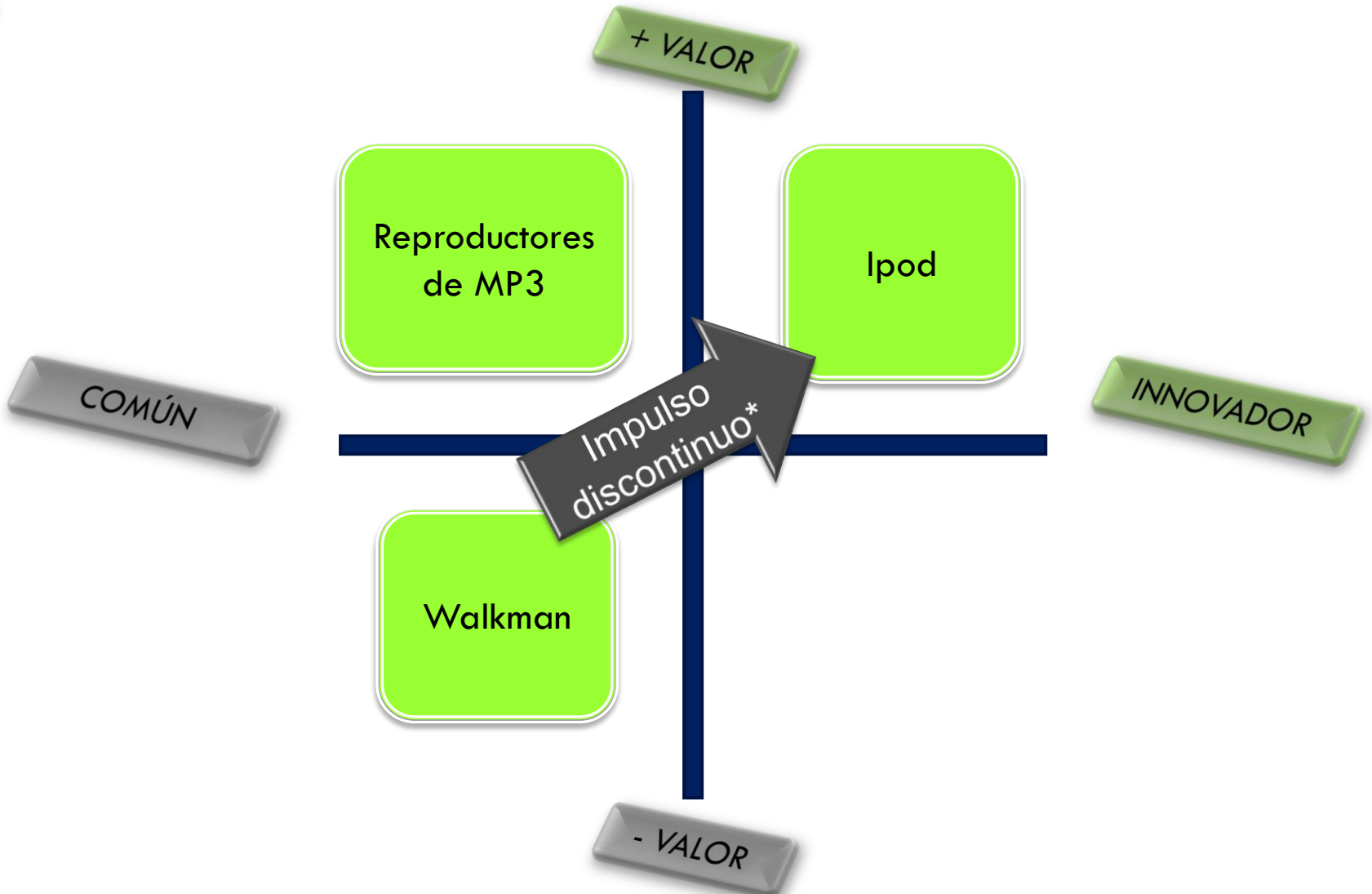
Impulso Discontinuo

Fuentes de generación de valor
agregado

Impulso Discontinuo vs Mejora Continua



Innovación y generación de valor

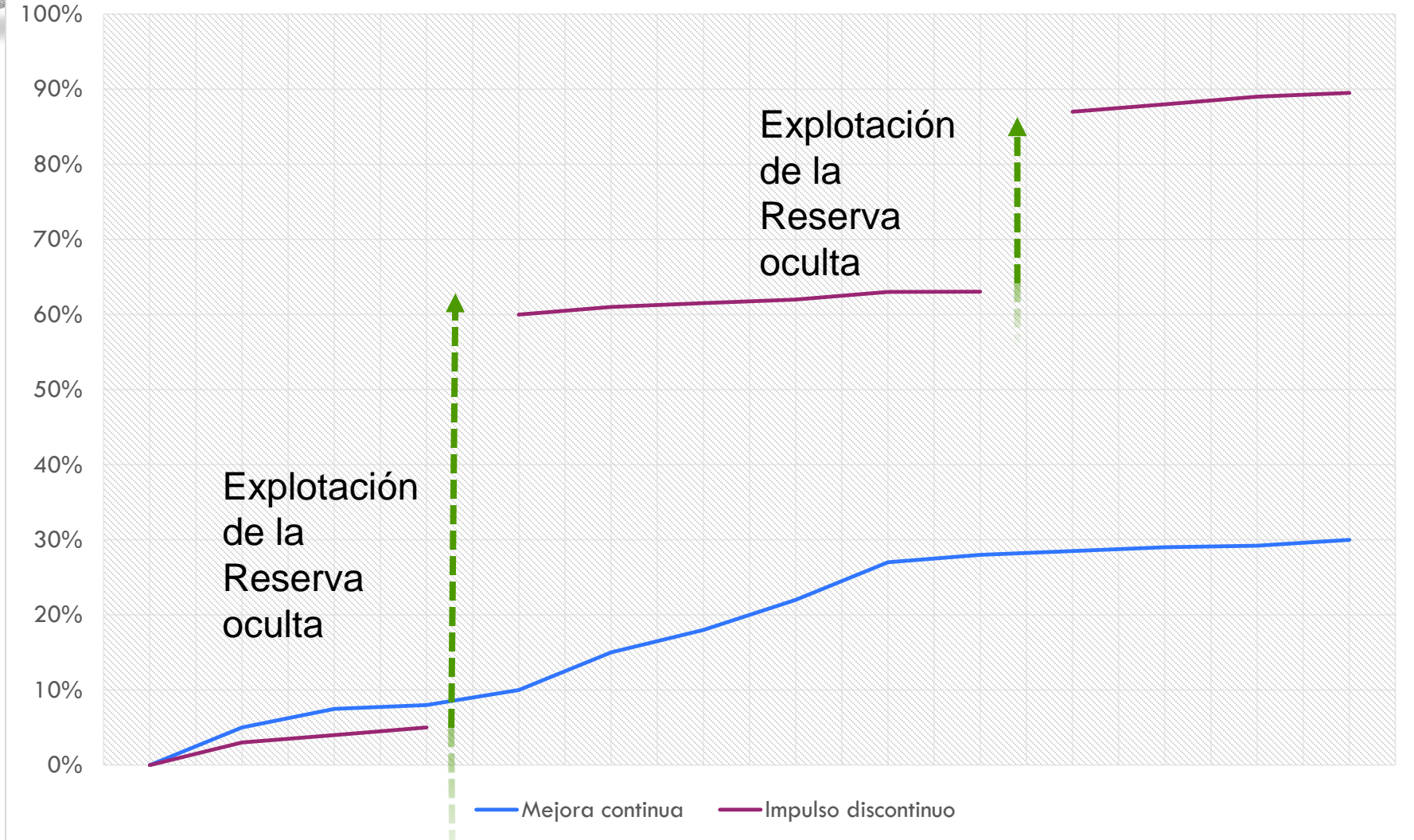


* Concepto creado por Diest Consulting

La Reserva oculta

Fuentes de generación de valor
agregado

El impulso discontinuo explota la reserva oculta



Es Cuestión de Encontrar la “Reserva Oculta”



¿Cuál será la gran idea que hará un impacto significativo en la manera en generamos valor?

¿Cuál será nuestra oferta de experiencia única que genere el máximo valor con nuestro cliente interno y externo?

¿Cuáles son los objetivos, tareas y propulsores de valor que nos ayuden a capturar la riqueza?

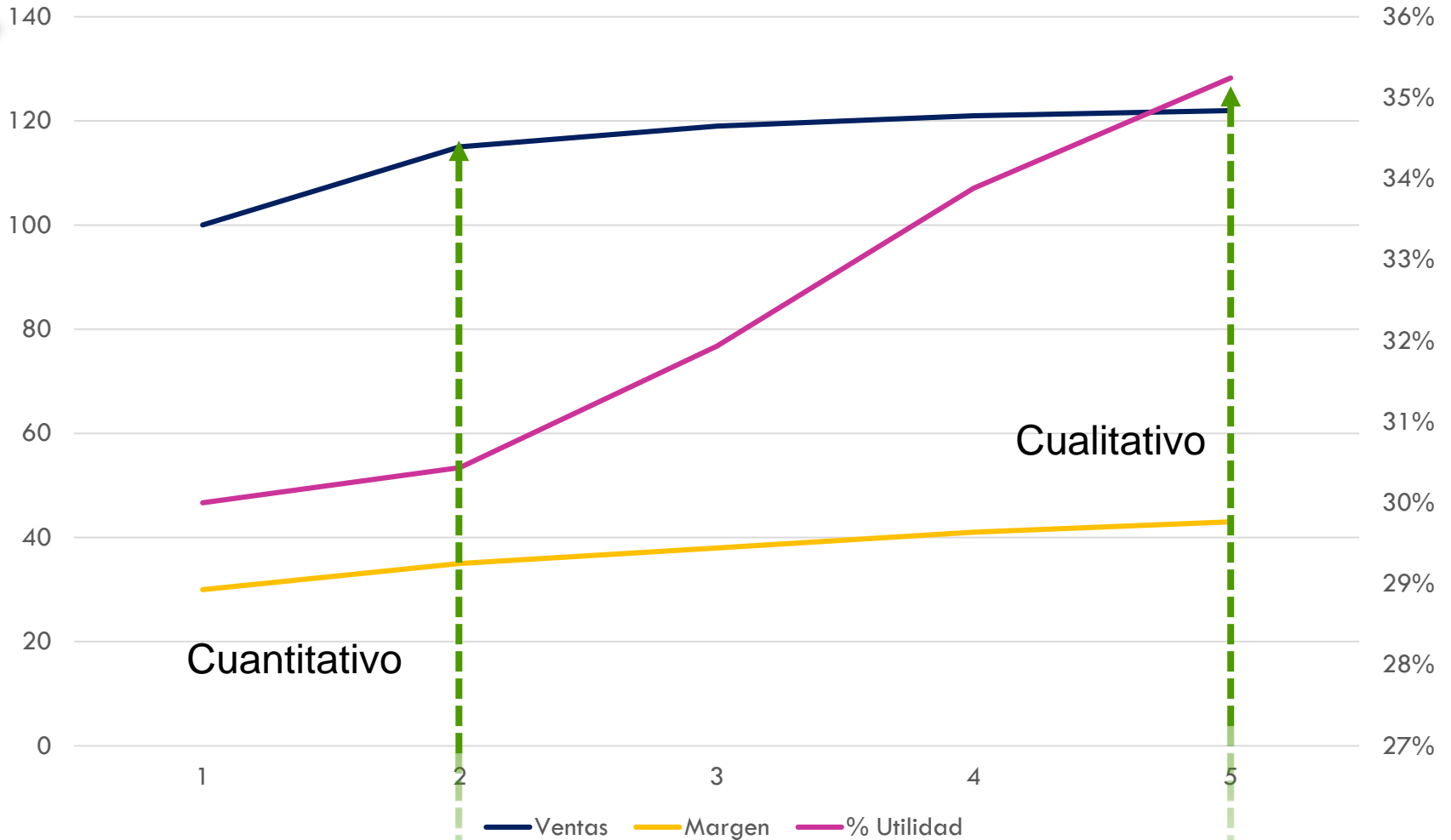
¿Cómo alineamos los recursos tangibles e intangibles para que la captura de valor sea lo más eficiente posible?

¿Cómo configuramos el talento en la gestión de los procesos críticos de valor?

Crecimiento cualitativo

Fuentes de generación de valor
agregado

Crecimiento cuantitativo vs cualitativo



Alineación y enfoque

Fuentes de generación de valor agregado

Alineación de la cadena de valor

Lo que debería suceder




Lo que realmente sucede



Causas de desalineación



- Conflicto de interés
 - “Lo que te beneficia a ti me perjudica a mi.”
- Cotos y búsqueda de poder
 - Aplica la “del mas fuerte” (o del “mas chiple” o del “mas chantajista” o del “mas llorón”)
- Celo, envidia y egoísmo profesional
 - “Si no me va bien a ti tampoco”.
 - “Si comparto conocimiento pierdo poder”
- Falta de estructura alineada a valor agregado
 - Desalineación de sistemas, métodos, procesos, roles y responsabilidades con los objetivos perseguidos
- ‘Jefismo’
 - Requiero tener Poder y control para influir. Si delego y faculto pues...
- Falta de reglas de comunicación
 - “No baja la información a donde debe bajar”



Alinear la cadena
de valor elimina
ineficiencias

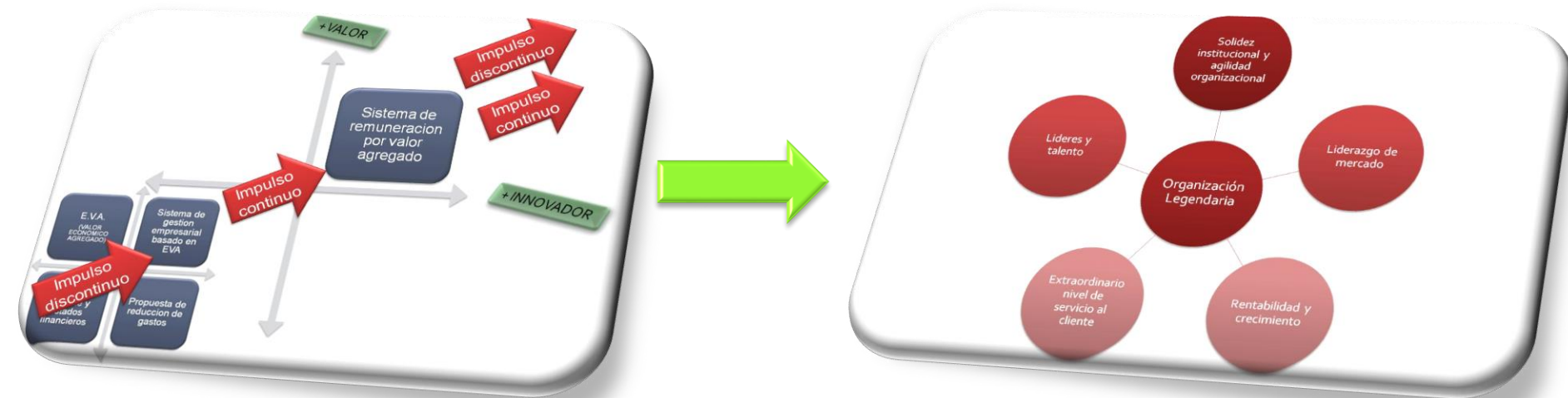
Enfocarse en las
tareas de alto valor
genera contundencia
en los resultados

A veces hacemos las
cosas
extraordinariamente
bien en el lugar
incorrecto

La generación de valor CONSTRUYE la organización legendaria



- Los impactos de los impulsos continuos de valor fortalecen la construcción de una Organización Legendaria.



¿Qué es una Organización Legendaria?



¿Qué características tiene una Organización Legendaria?

- Aplica cambios de mentalidad e innovación para generar impulsos discontinuos.
- Enfoca sus esfuerzos en la generación de valor.
- Es ejemplo a seguir por otras organizaciones.
- Las personas con talento quieren trabajar ahí.
- El crecimiento es constante y sostenible.
- La competencia le tiene miedo porque sus clientes las prefieren.
- Compiten en mercados en donde su capacidad competitiva es superior, buscan ser el #1 del mercado.
- Permanecen enfocadas.

¿Dónde se enfocan las Organizaciones Legendarias para Generan Valor?



Extraordinario
nivel
de servicio al
cliente

Solidez
institucional y
agilidad
Organizacional

Lideres y Talento
de
alto desempeño

Liderazgo
Del
mercado

Rentabilidad
Y crecimiento

Las 5 Fuerzas De La Organización Legendaria





Innovador

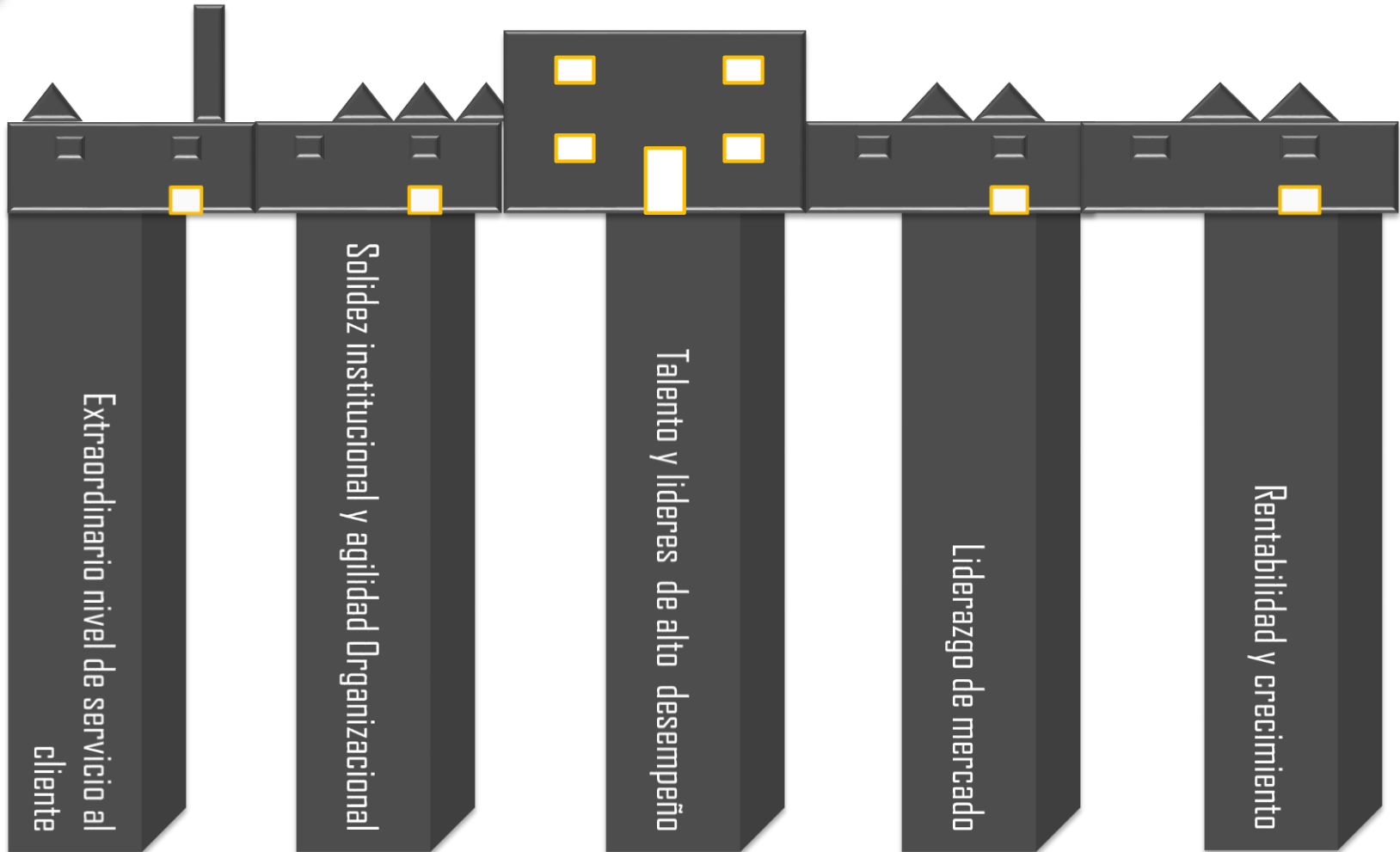
- Profundiza en el análisis de mercados
- Genera valor de manera discontinua

Seguidor

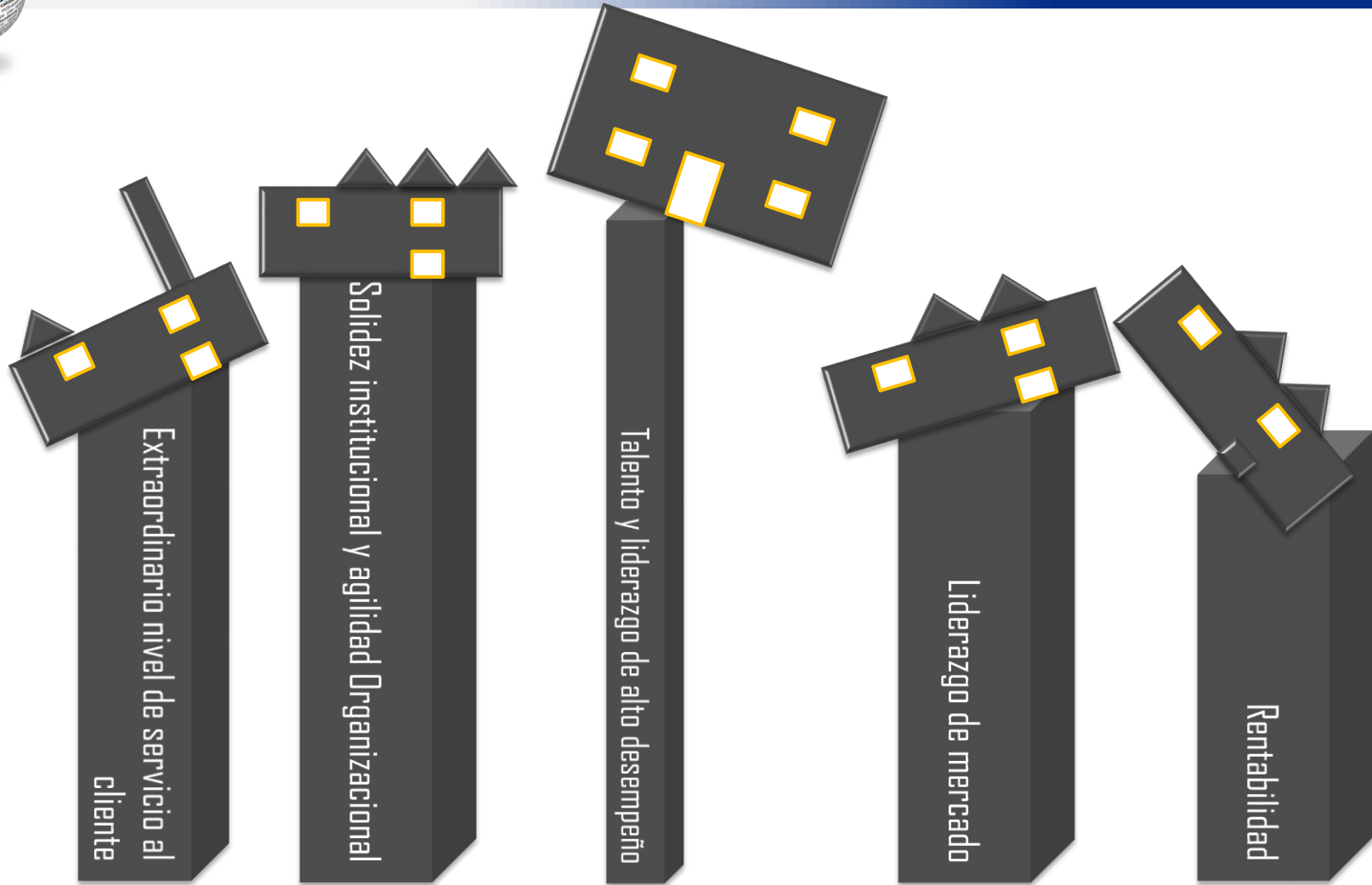
- “me too”
- Copia ideas y luego intenta mejorarlas
- Genera valor marginal



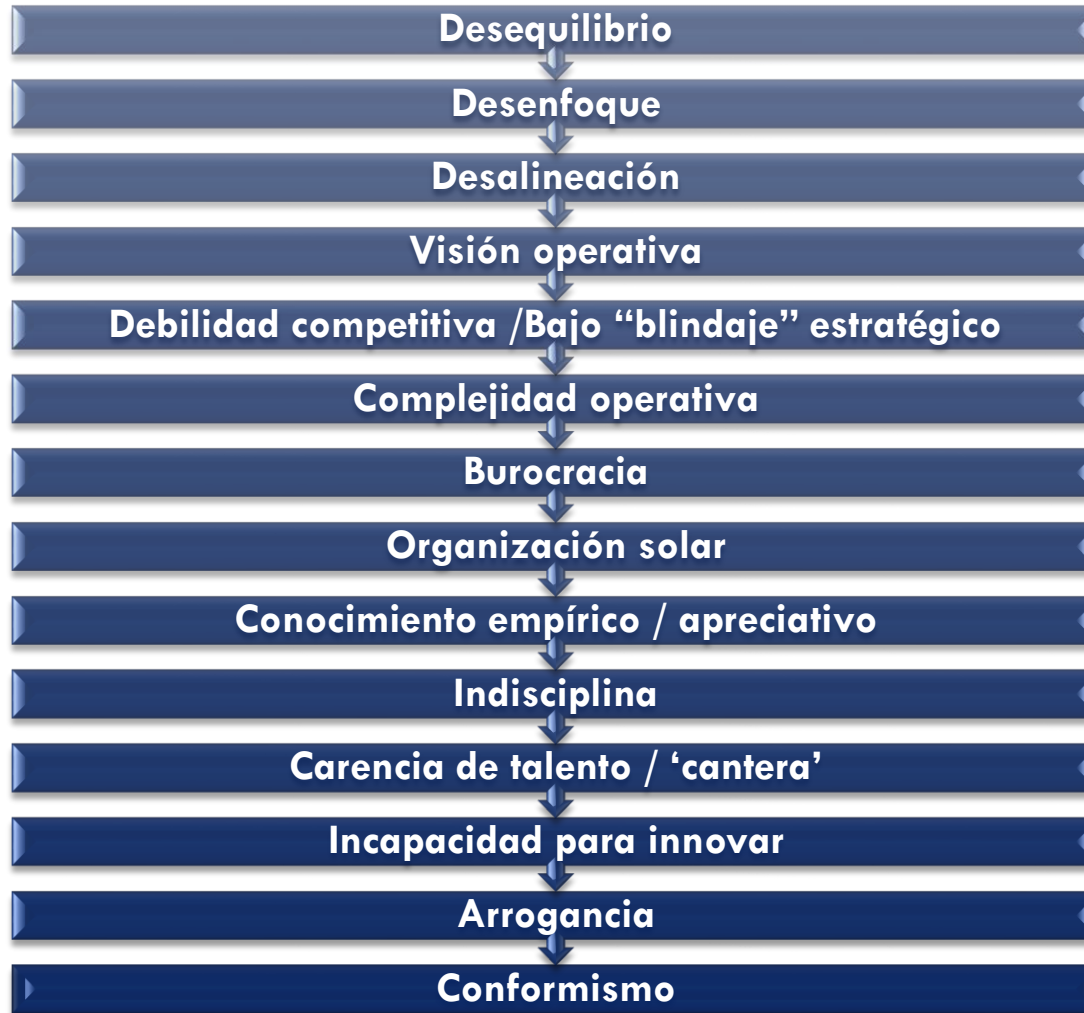
Pilares De La Organización Legendaria



Desequilibrio Organizacional Y Desenfoque



Obstáculos para conformar una Organización Legendaria



Los 3 caminos

- Si su opción es liderar, deberá entonces crear y establecer un Modelo de Negocio Disruptivo que permita la generación de valor de manera sostenida en el corto, mediano y largo plazo.





- El mundo cambia y también nuestro mundo.
- Por ello nuestra organización debe emprender una de las tareas mas importantes a realizar:

**La creación
de un
nuevo
futuro**

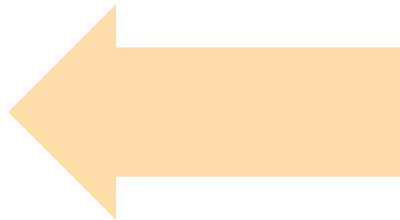
La creación de un nuevo futuro



Reinventar la
forma en que
operamos,
administramos,
comercializamos
y crecemos...



para generar
nuevas
oportunidades de
crecimiento y por
ende un futuro
mas prometedor
para todos



Sinergia creativa*

Fuentes de generación de valor
agregado

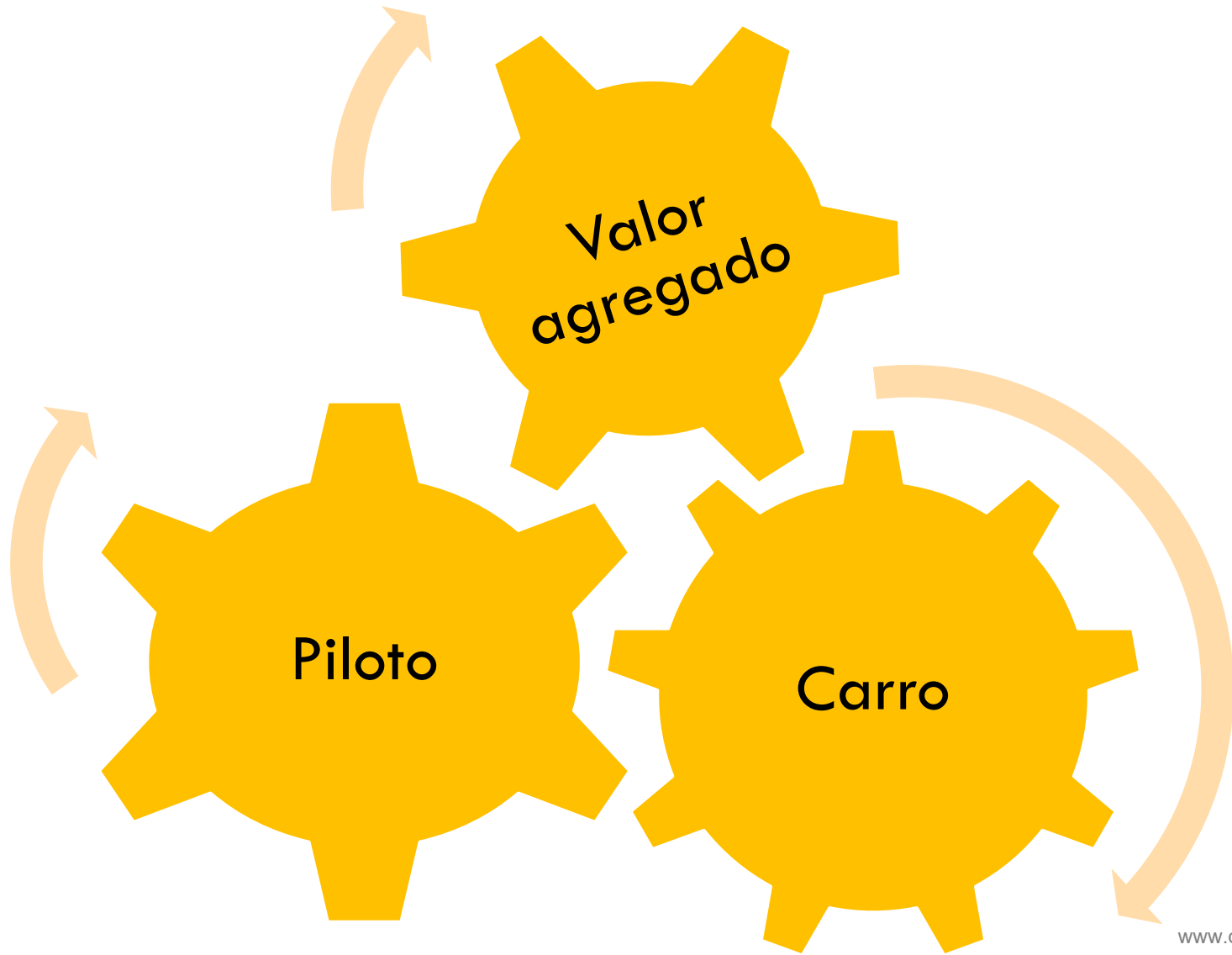
Sinergia creativa*



Carros y pilotos*

Fuentes de generación de valor
agregado

Carros y pilotos



Método Diest de alineación y optimización

¿Qué es alinear y optimizar?

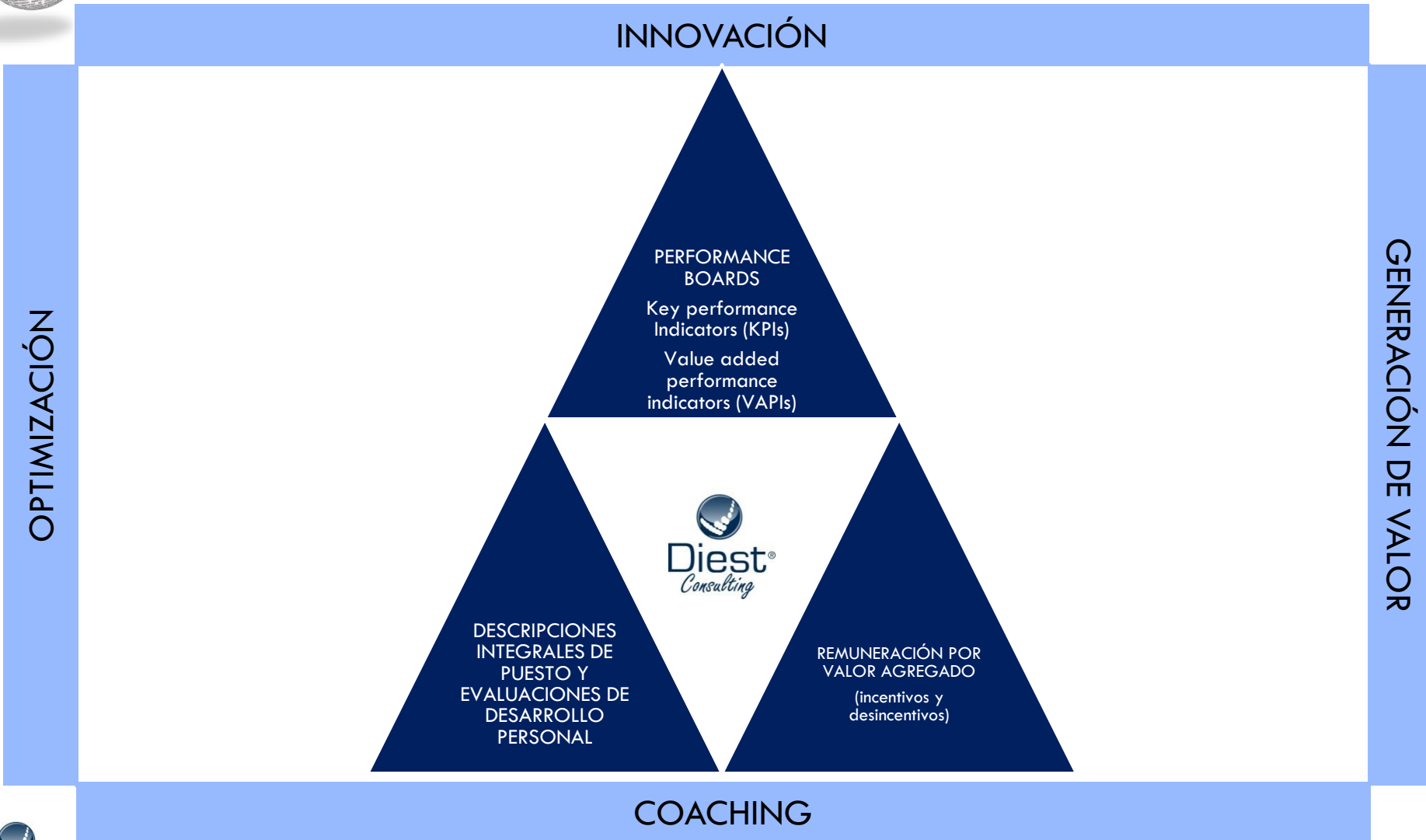


“Crear una estrategia para alinear y enfocar un conjunto de actividades de una organización de tal manera que esta encuentre y genere el valor agregado óptimo promoviendo el crecimiento cuantitativo y cualitativo”

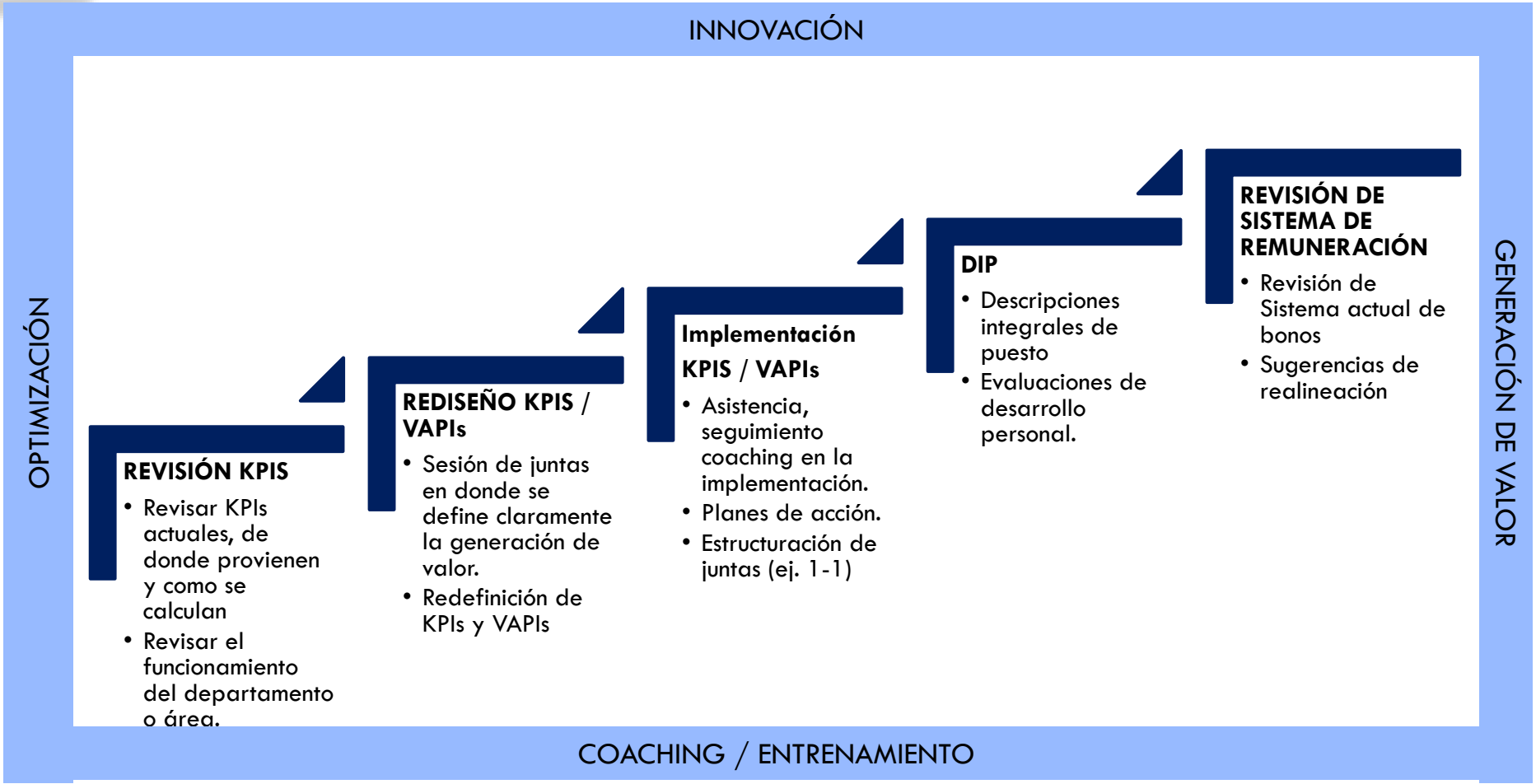
Hugo Becerra

ESTRUCTURA DE ALINEACIÓN

(Metodología de alineación y optimización)



Plan de trabajo

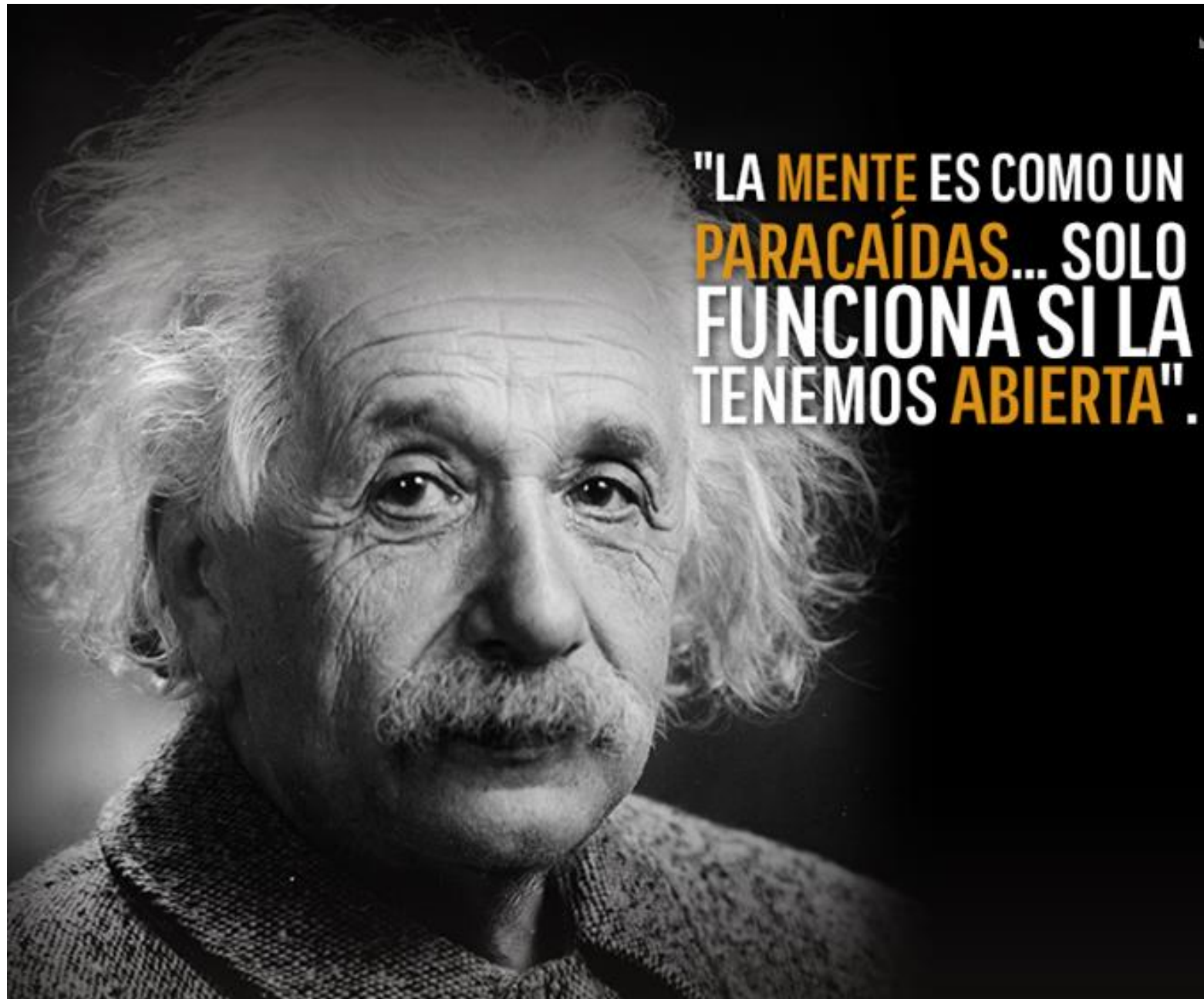


Proceso de Trabajo



- El proceso de trabajo se lleva a cabo mediante juntas con el líder y/o personal de las áreas susceptibles a entrar en el proceso de consultoría.
 - Todas las juntas están sujetas a empate de agendas y según etapa de proyecto.
 - La duración máxima por junta es de 2 horas.
 - La frecuencia de juntas por área es de entre 2 y 4 juntas al mes dependiendo de etapa de proyecto (excepto cuando sean plazas foráneas se realiza plan de día o días consecutivos por mes).
 - Las juntas pueden tener el carácter de junta de seguimiento, de trabajo, coaching, soporte o estrategia.
 - Si se requiere curso o taller de soporte se coordina y asignaran las horas requeridas de cada curso.
 - Nuestra intervención es de coaching y de soporte en conocimientos, la idea es que su personal crezca y se profesionalice con nuestra ayuda, no hacemos el trabajo por ellos, excepto cuando vemos que hay poca experiencia o capacidad, tras lo cual, trabajamos con ellos o los capacitamos en ello.
 - El tiempo de nuestra intervención varía enormemente debido a la simplicidad o complejidad de cada proyecto que la empresa desee desarrollar. Por ello, se genera plan de acción por cada tarea a realizar por la empresa con el apoyo del consultor.

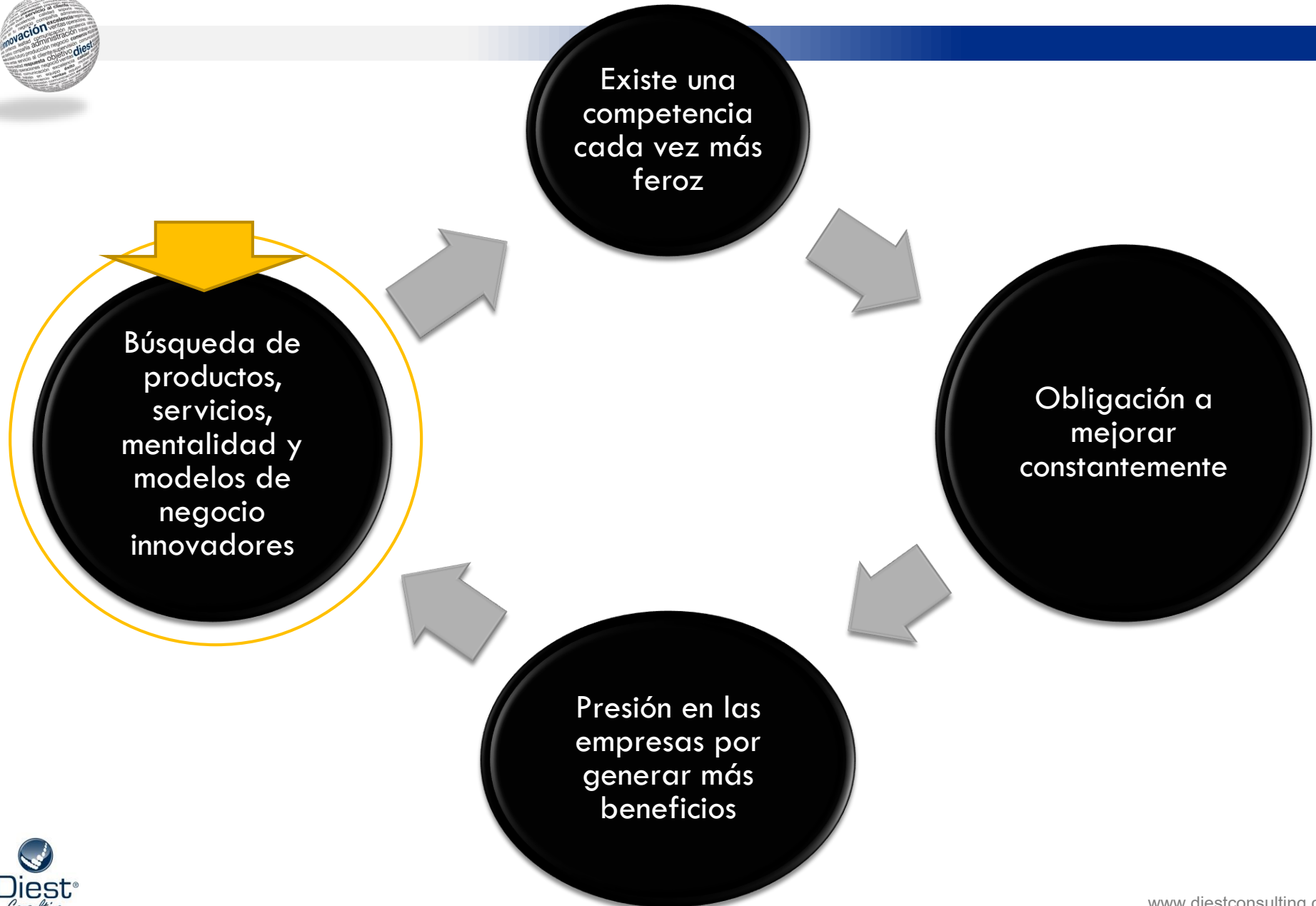
Cambio de mentalidad



"LA MENTE ES COMO UN
PARACAÍDAS... SOLO
FUNCIONA SI LA
TENEMOS ABIERTA".



¿Dónde esta entonces la ventaja competitiva?





El Entorno actual de las PERSONAS

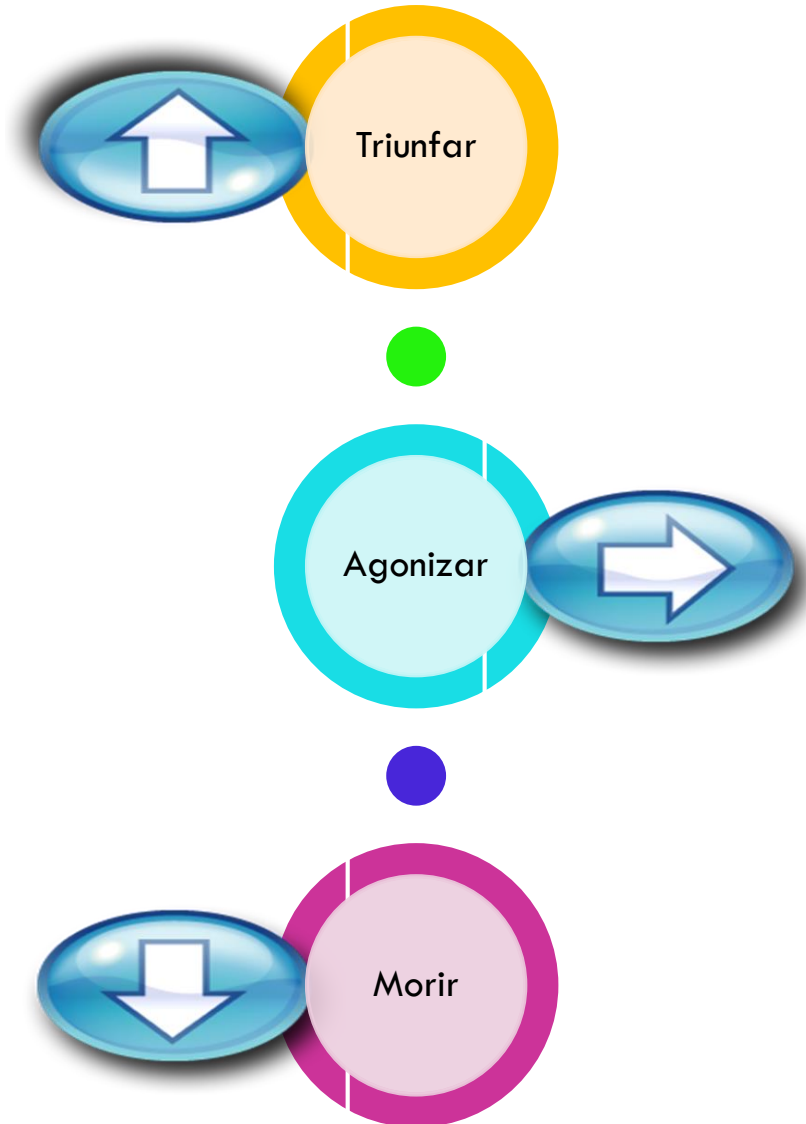
¿Y en lo personal?, !!!!!Lo mismo!!!!!!



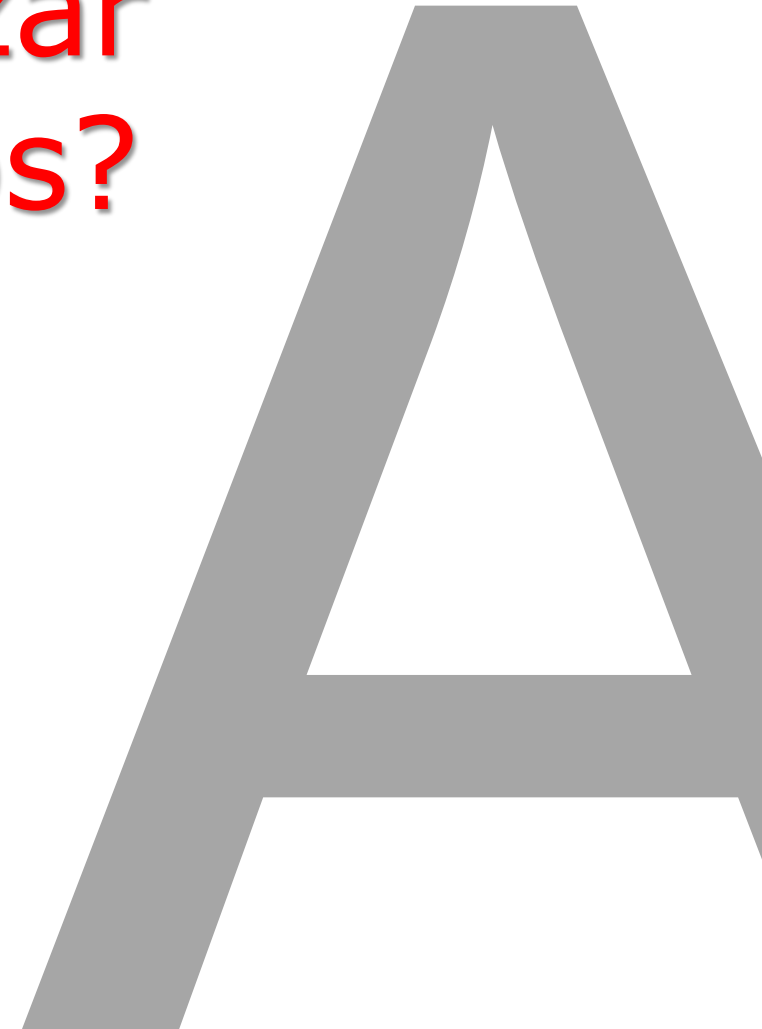
Los 3 Caminos



- Si tu opción es Triunfar, ¡debes crear los mecanismos necesarios para ser exitoso!



¿Por dónde
debemos empezar
para ser exitosos?



A young woman with long brown hair, wearing a white tank top and white pants, is captured mid-jump in a field of yellow daisies. Her arms are raised high in a 'V' shape, and her head is tilted back, conveying a sense of joy and freedom. The background is a clear, bright blue sky. The text '¿Qué es actitud?' is overlaid in large white letters with a subtle drop shadow.

¿Qué es
actitud?

“Actitud es la manera con que respondes a la vida cada día, todo el día”



¿Cómo
debo
responder a
la vida cada
día todo el
día?



La importancia de la Actitud


“La Actitud es el motor
de las personas de alto desempeño,
mientras más revoluciona más avanza
y mientras más avanza más arrastra”

-Hugo Becerra

¿Qué actitudes observan?



La importancia de la Actitud

- 
- “Las actitudes se reflejan en como **pensamos**, como **hablamos**, como **actuamos**, lo que **decimos**, como lo **decimos**, como nos **movemos**...

...por lo tanto

**“LAS
ACTITUDES
NOS
DEFINEN”**

Hugo Becerra

- Entre + actitudes **positivas** adquieras mejor vas a ser como persona, mejor vas a ser percibido por los que te rodean y mas fácil será lograr tus sueños



¿Que es Actitud +?

□ “Capacidad de **Elección** manifestada en **hechos positivos**”

□ Hugo Becerra



¿Que es Actitud +?





“Las oportunidades son calvas y hay que tomarlas por el pelo”

Actitud Positiva en tu trabajo



“Aunque no puedas escoger las situaciones de la vida, siempre puedes elegir como lo harás o enfrentarás”

Fórmula de la Actitud



Reactivo vs. Proactivo



Proactivo



Reactivo



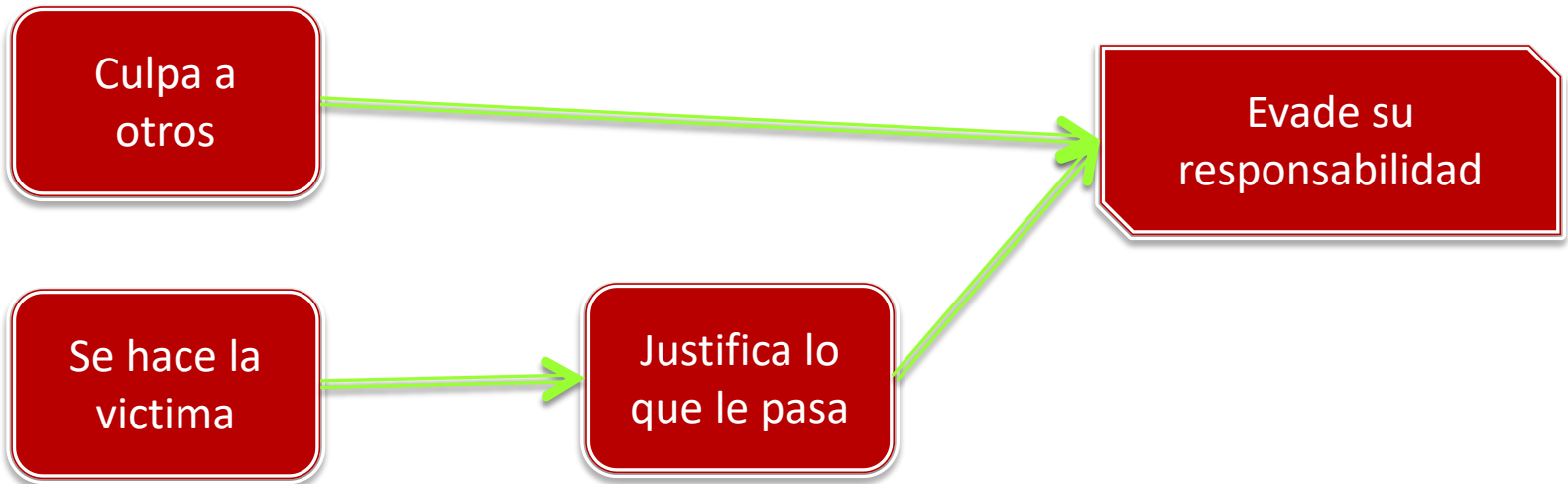
Reactivo vs. Proactivo



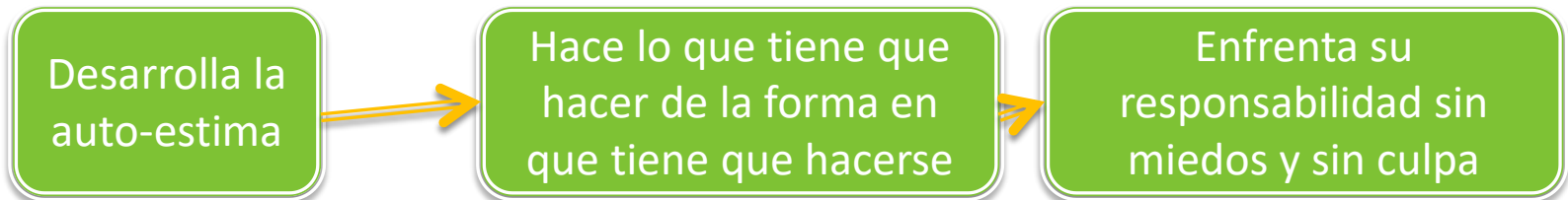
Reactivo vs. Proactivo



Reactivo



Proactivo



A grayscale background image of three business professionals (two men and one woman) in suits, appearing to be in a celebratory or energetic mood. One man on the left has his arm raised, the woman in the center is giving a thumbs up, and the man on the right is also giving a thumbs up.

¿Qué es Pro actividad?

□ Pro actividad es tener la **iniciativa** y **responsabilidad** nuestros actos.

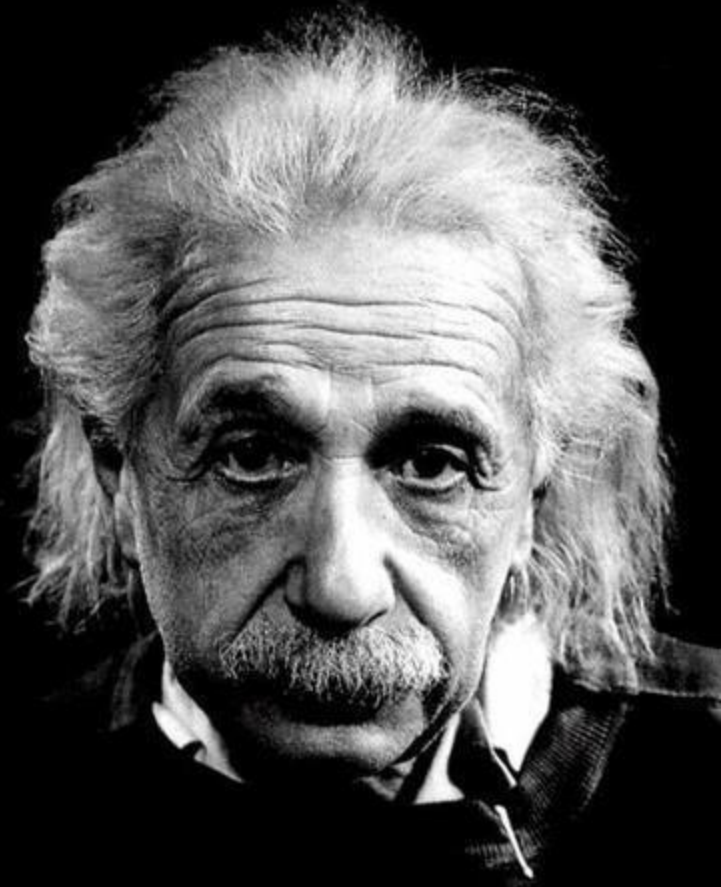
Fórmula de la Actitud



¿Qué es tener Capacidad de cambio?

**Si buscas
resultados distintos,
no hagas
siempre lo mismo.**

Albert Einstein



“El cambio ocurre perpetuamente aunque no nos demos cuenta”

“La vida no te va a esperar a que tu quieras cambiar”



Cambiar Implica abandonar algunas de las “cómodas” formas de vivir y trabajar a las que estamos acostumbrados

El enemigo a vencer...

oportunidades

oportunidades

Este es tu archienemigo



Zona de
Confort

oportunidades

oportunidades

oportunidades

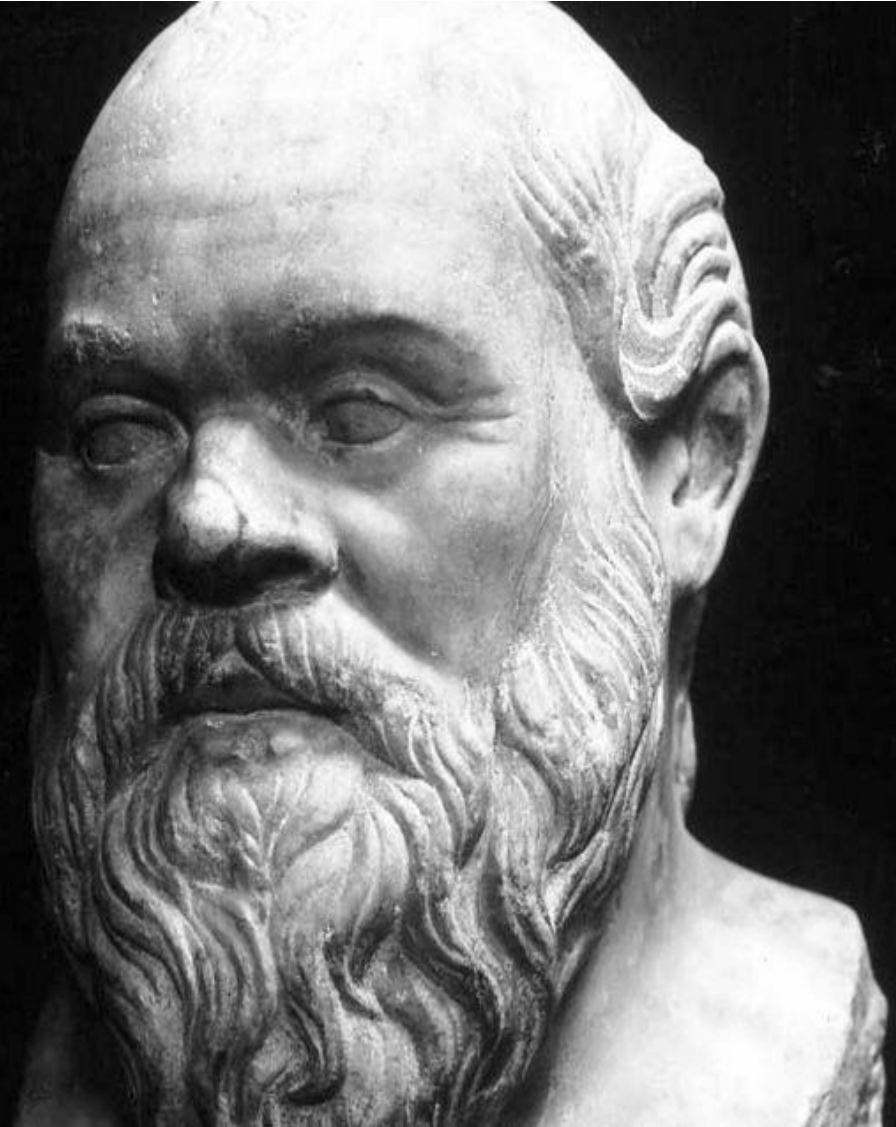
oportunidades

Op

¿Qué es tener Capacidad de cambio?

“El secreto al cambio es enfocar toda tu energía no en luchar contra lo viejo. Sino en construir lo nuevo”

-Sócrates

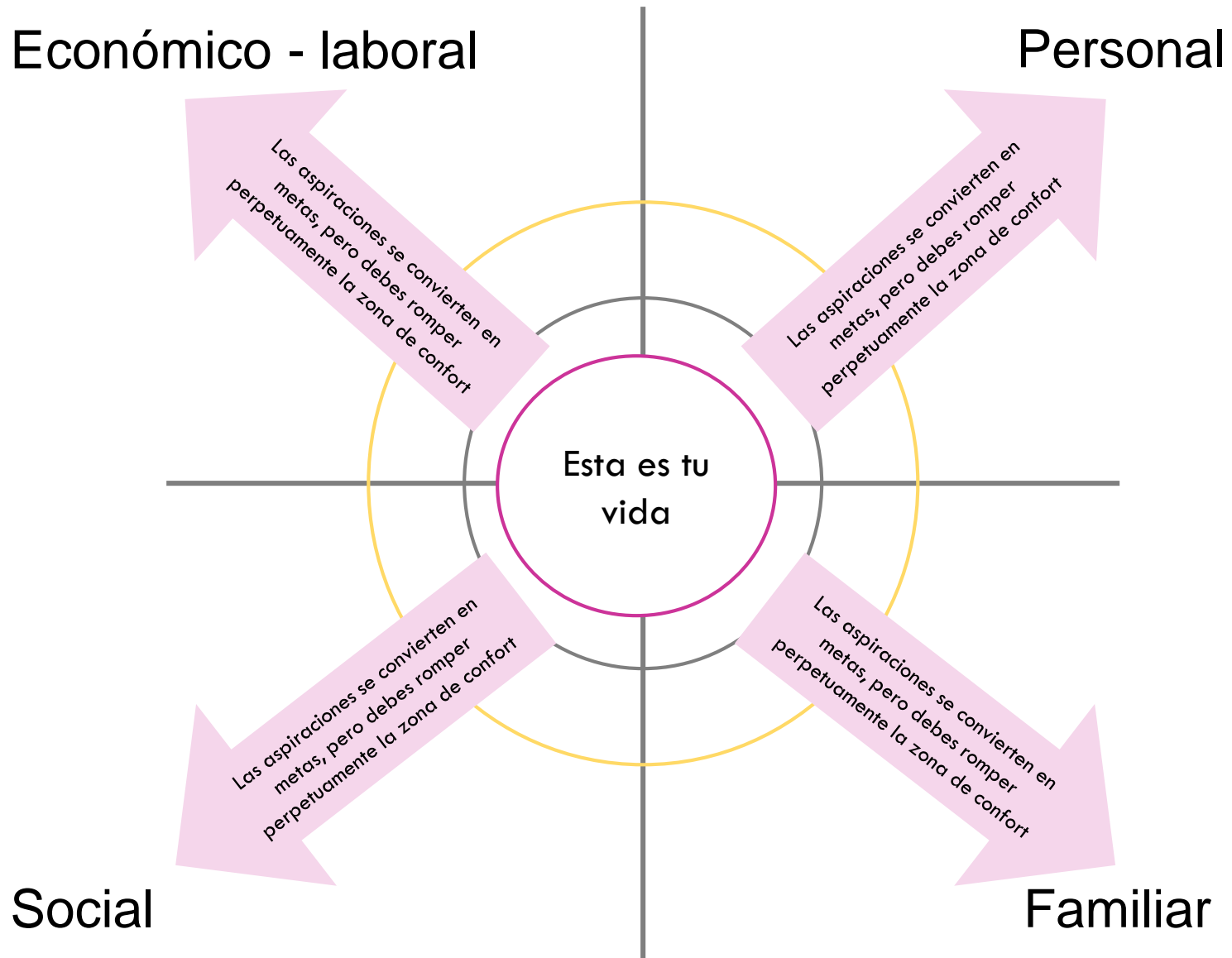


Capacidad de cambio



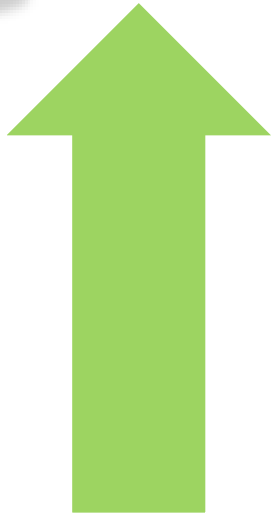
“Debes dejar de ser lo que eres, si quieres llegar a ser quien aspiras”

Matriz Vida- Aspiraciones



CAMBIANDO EL RESULTADO

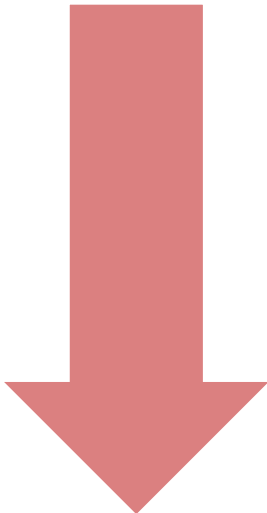
¿A dónde crees que llegarás?



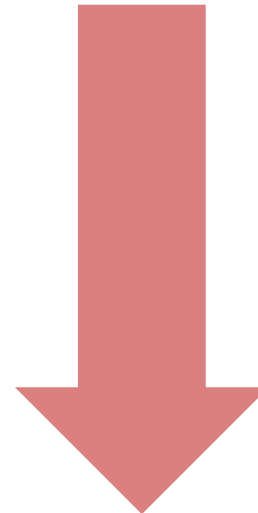
**Máximo
posible**



**Amplificación
de
oportunidades**



**Mínimo
requerido**



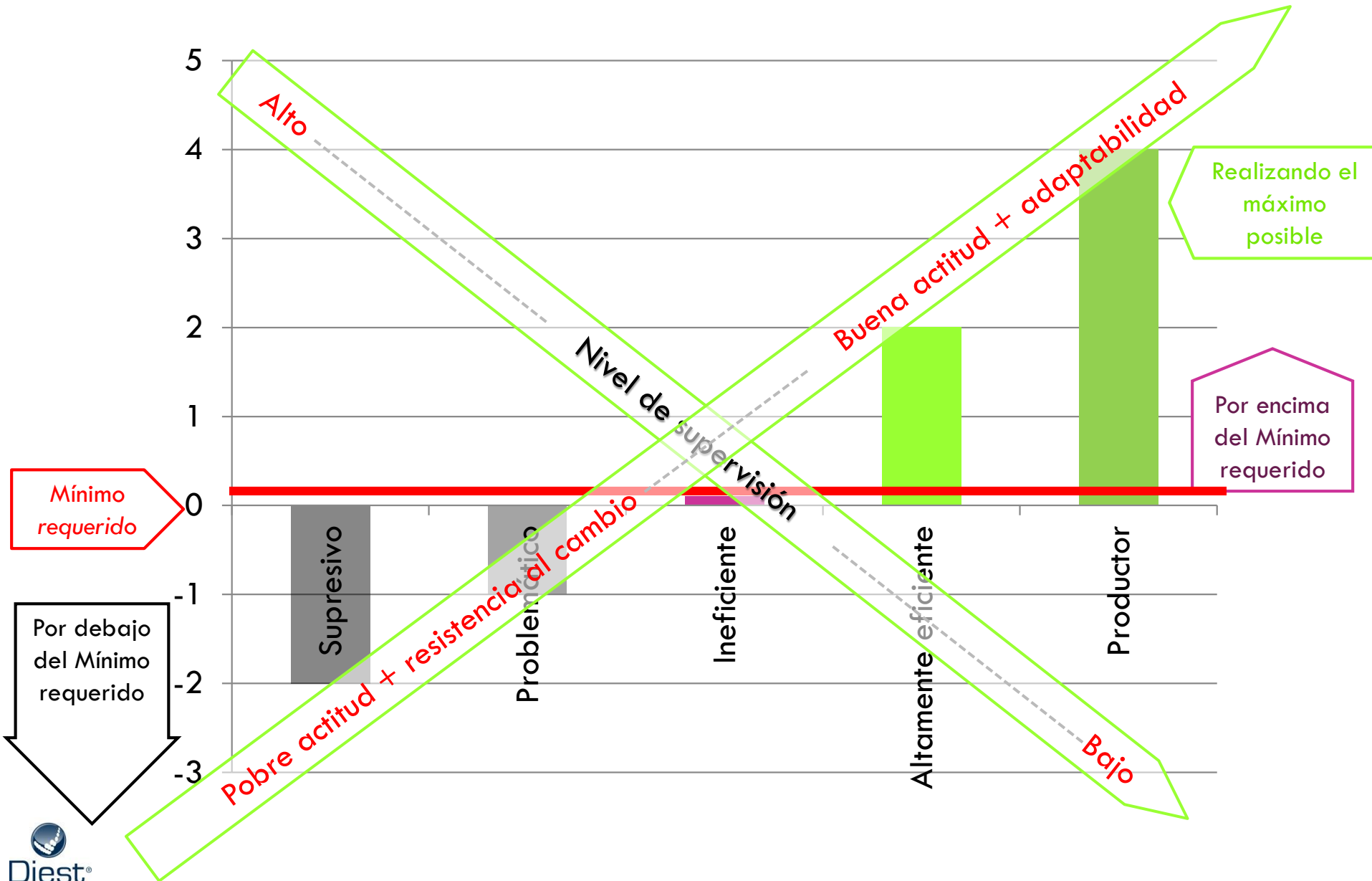
**Perdida de
oportunidades**

A woman with long brown hair, wearing a white t-shirt and white pants, is captured mid-jump in a field of yellow daisies. Her arms are raised high in the air, and her head is tilted back, conveying a sense of joy and freedom. The background is a clear, bright blue sky. The text "Convierte en una persona de Alto Desempeño" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font with a subtle drop shadow.

Convierte en una
persona de Alto
Desempeño

¿En dónde debemos dar el máximo posible en el trabajo?

!Mentalidad: para dar grandes saltos!



El Éxito ...

El éxito y el fracaso son consecuencias directas de nuestra actitud



Muchas Gracias

Hugo A. Becerra Espinoza
Director General
Cel: 044 (656) 199.89.76
Email: hugo@diestconsulting.com

www.diestconsulting.com