



Diest[®]
Consulting

FORMANDO ORGANIZACIONES LEGENDARIAS

EL ENTORNO ACTUAL DE LOS NEGOCIOS

“Lo grave es que estamos en el siglo XXI con organizaciones diseñadas en el siglo XIX para que funcionaran en el siglo XX.”

- Michael Hammer

EL ENTORNO ACTUAL DE LAS ORGANIZACIONES

Mortandad:
50% en los 2 primeros años,
de las que sobreviven
80% mueren dentro de los
primeros 5 años
100 > 50 > 10

Existe una
competencia
cada vez mas
feroz

La esperanza de vida sin importar el
tamaño o industria de una empresa
es de 12.5 años
(Europa, Japón, E.U. Latinoamérica)

Búsqueda de
productos, servicios
y modelos de
negocio
innovadores

Las organizaciones
buenas se
mantienen, las malas
abandonan

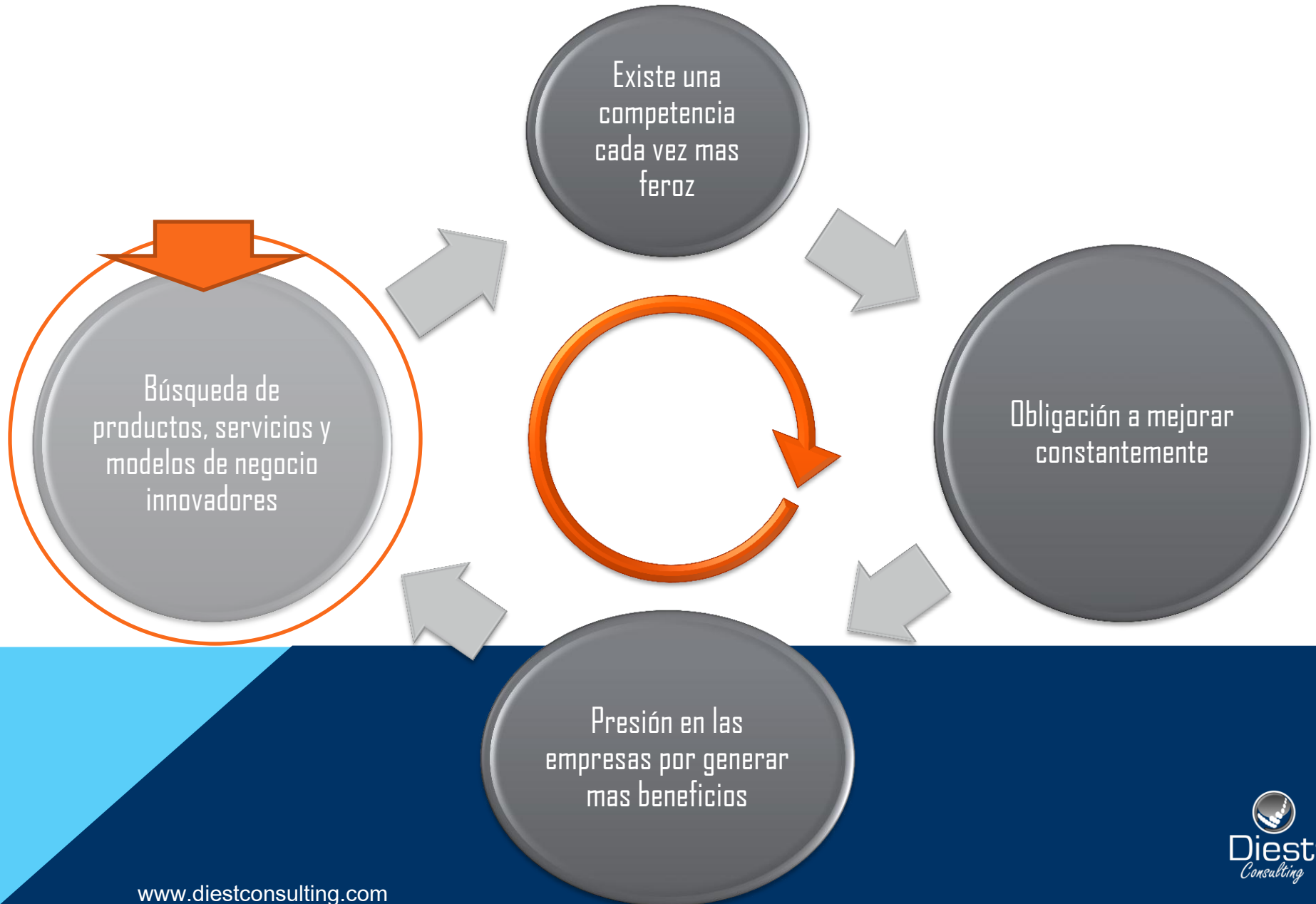
Obligación a mejorar
constantemente

- La esperanza de vida de una multinacional del Fortune 500 es de entre 40 a 50 años.
- 1/3 de las compañías enlistadas en 1970 han desaparecido.
- Quedan 20 empresas del Fortune 500 original (1950)

Presión en las
empresas por
generar mas
beneficios

- Stora company (Suecia- Finlandia) 1288, Papel
- The Sumitomo Group 1630, Cable eléctrico, libros, bancos
- Royal Dutch/Shell Group 1890, Hidrocarburos)
- Procter & Gamble 1838
- Cemex (1906)

¿DÓNDE ESTA LA VENTAJA COMPETITIVA?



BÚSQUEDA DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

La realidad es que cada vez más rápido y seguido alguien esta irrumpiendo de manera única e innovadora, presentando una marcada diferencia, a veces dramática, en la industria en la que competimos.

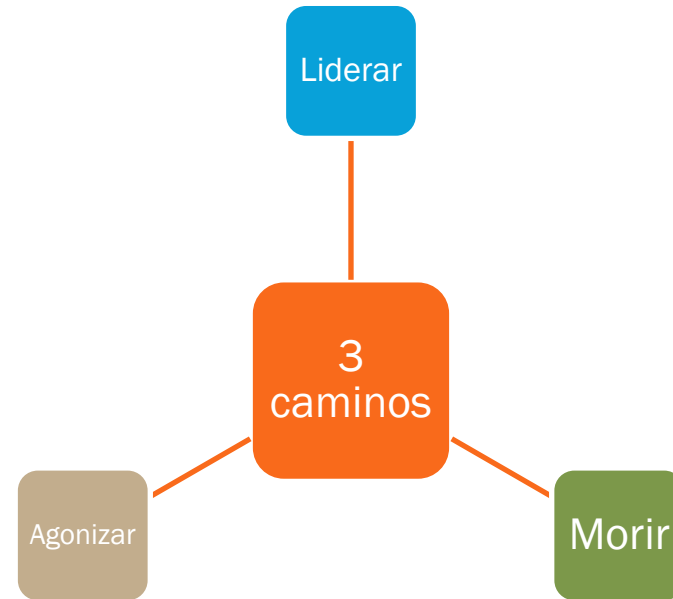
Lo más interesante es que esta irrupción no respeta tamaños, antigüedades, jerarquías, país, capacidad o cualquier otra categoría o fortaleza

BÚSQUEDA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES

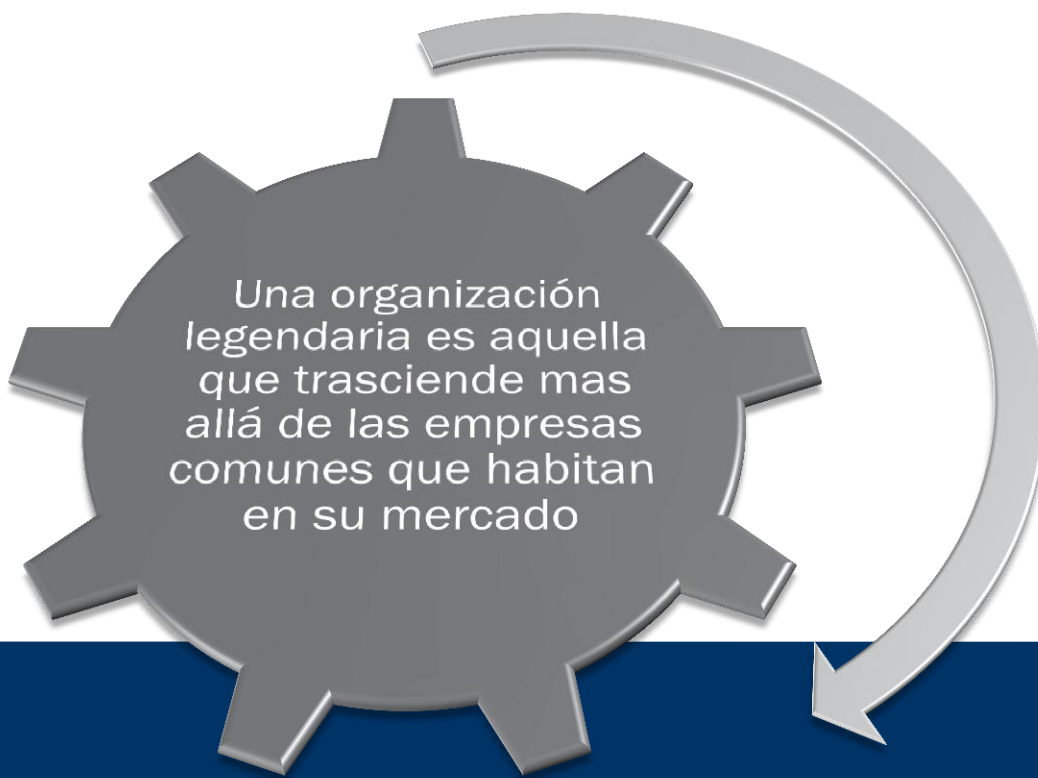
Las reglas de
juego han
cambiado: el pez
más grande ya
no se come al
chico, el pez más
rápido se come
al mas lento

LOS 3 CAMINOS

Si su opción es liderar,
deberá entonces
crear una Fórmula
de negocio bajo un
modelo disruptivo.



¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN LEGENDARIA?



Una organización
legendaria es aquella
que trasciende mas
allá de las empresas
comunes que habitan
en su mercado

LO QUE BUSCAN LAS ORGANIZACIONES

Extraordinario
nivel
de servicio al
cliente

Solidez
institucional y
agilidad
Organizacional

Lideres y
Talento
de
alto
desempeño

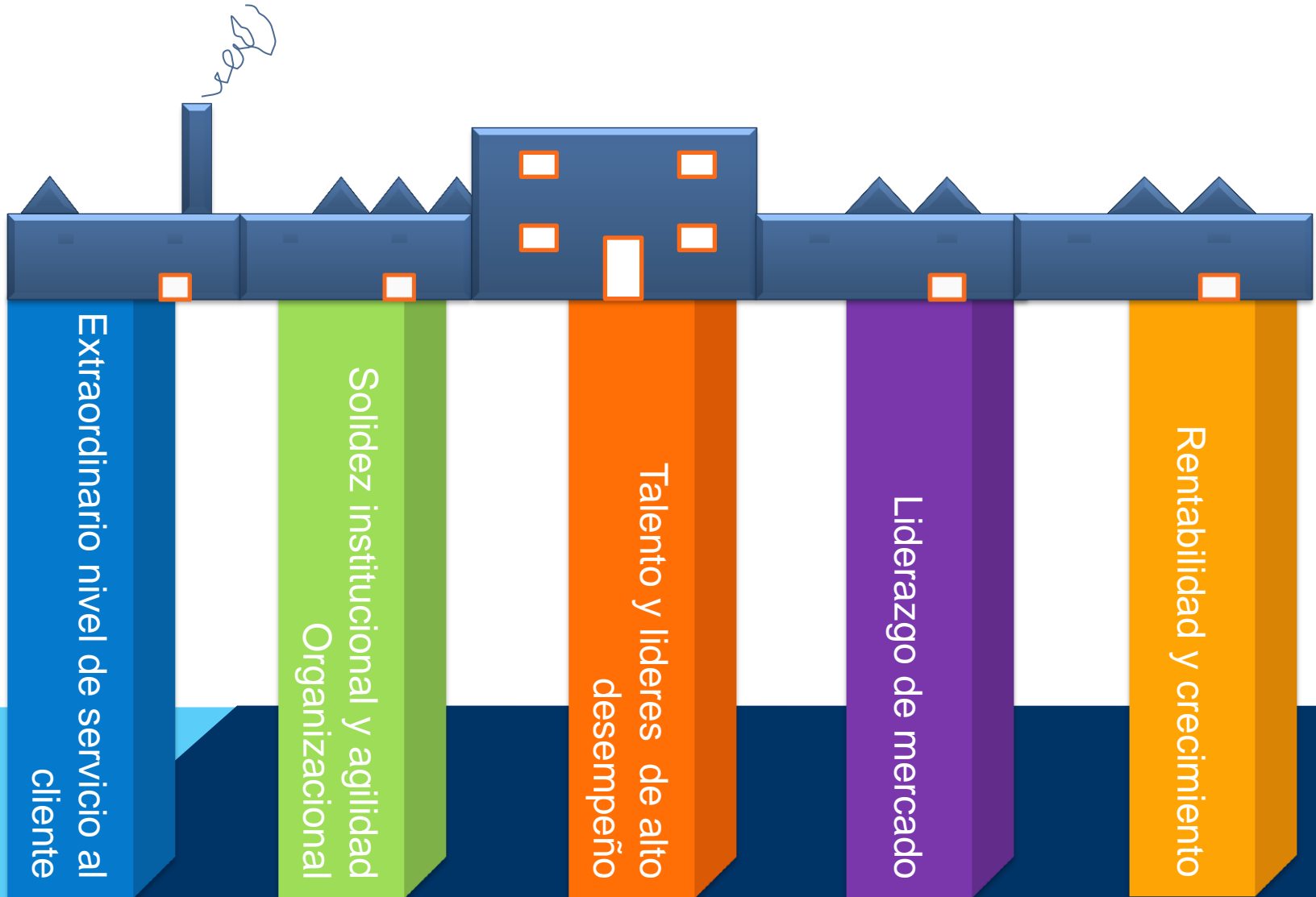
Liderazgo
Del
mercado

Rentabilidad
Y crecimiento

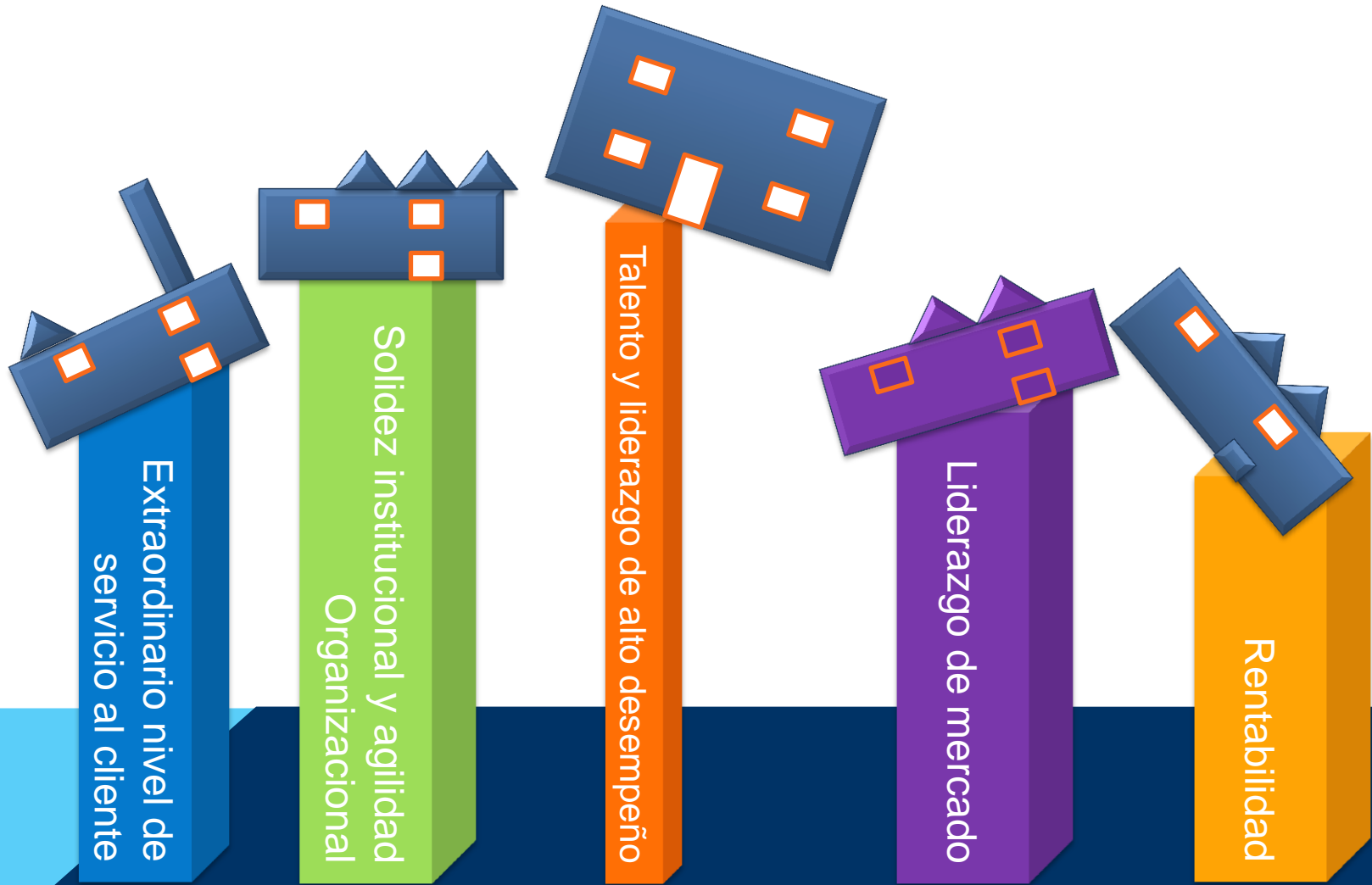
LAS 5 FUERZAS DE LA ORGANIZACIÓN LEGENDARIA



PILARES DE LA ORGANIZACIÓN LEGENDARIA



DESEQUILIBRIO ORGANIZACIONAL Y DESENFUQUE



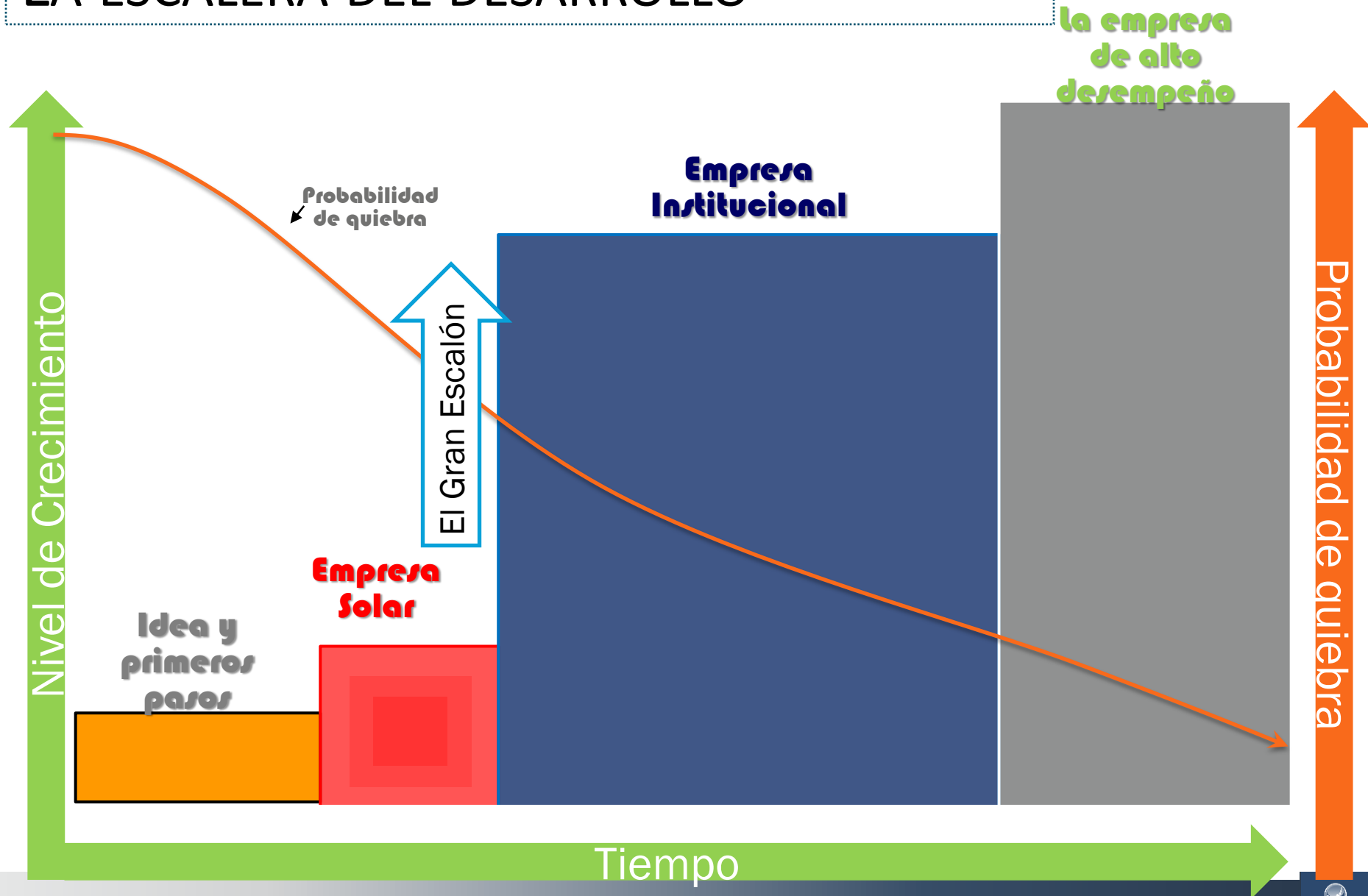
OBSTÁCULOS PARA CONFORMAR UNA ORGANIZACIÓN LEGENDARIA



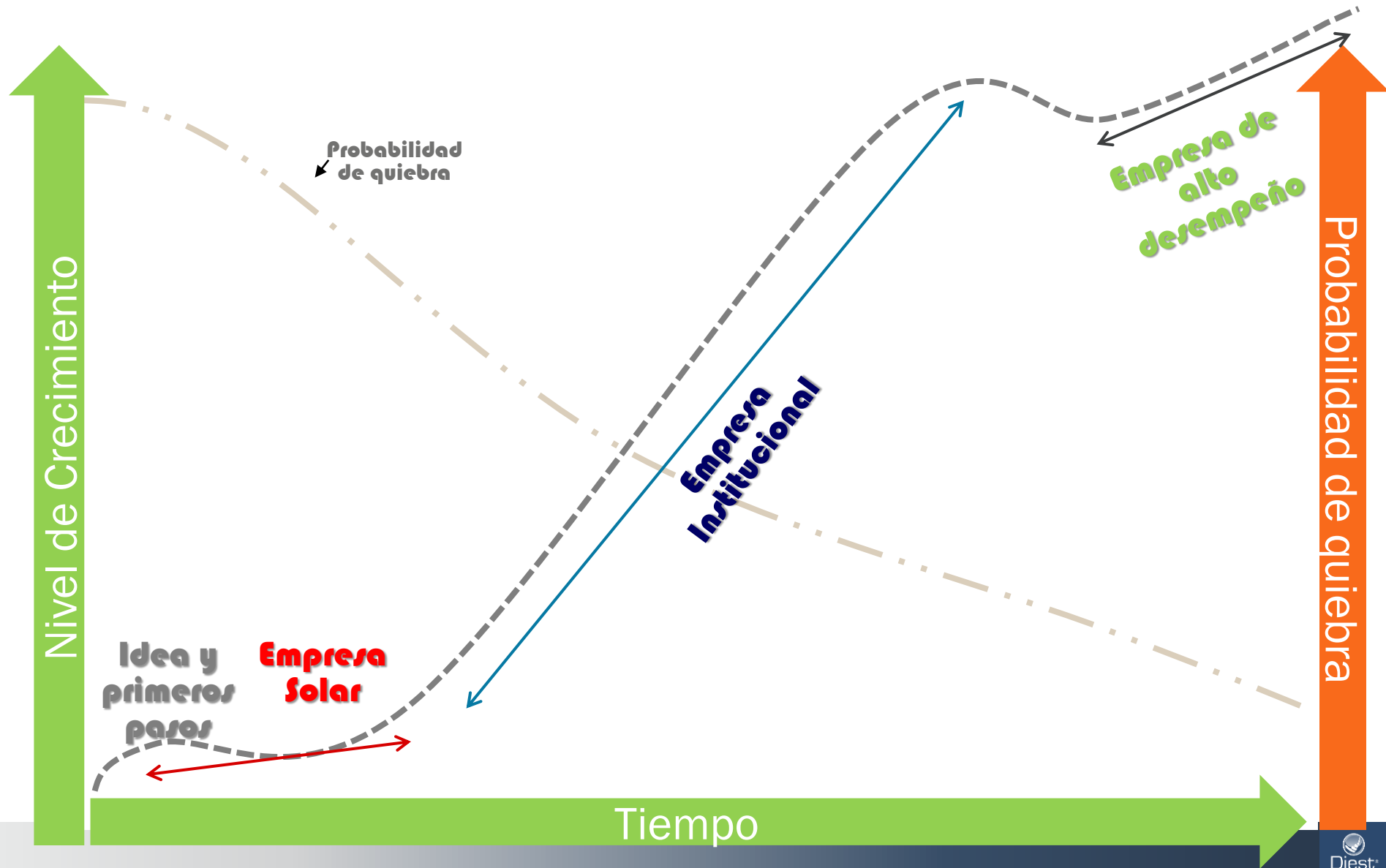
LA ESCALERA DEL DESARROLLO

LA ESCALERA DEL DESARROLLO

LA ESCALERA DEL DESARROLLO



EN REALIDAD: LA ESCALERA DEL DESARROLLO



¿QUÉ ES INSTITUCIONALIZAR?

Crear una estrategia para enfocar, alinear y normalizar el conjunto de actividades de una organización de tal manera que la empresa deje de depender de sus dueños y sea la institución quien gobierne

-Hugo Becerra

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE UNA INSTITUCIÓN?

- Los dueños no son auto-empleados.
- El destino de la organización es determinada por un conjunto de reglas definidas que dan objetividad a las decisiones tomadas.
- Crean sinergias: La diversidad de opiniones e ideas dentro de un grupo de personas es mayor a la suma de las individualidades.
- Contiene órganos que separan las decisiones de negocio (dueños) de las decisiones de operación (directivos).

CRONOLOGÍA DEL ÉXITO

LA ESCALERA DEL DESARROLLO

ESCALÓN Y ETAPAS

Escalón>	Primeros Pasos	Empresa Solar	Institucionalización	Alto Desempeño
Madurez>	La etapa Experimental	La etapa de supervivencia	La etapa de crecimiento	La etapa de expansión

CRONOLOGÍA DEL ÉXITO > CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Escalón>	Primeros Pasos	Empresa Solar	Institucionalización	Alto Desempeño
Madurez>	La etapa Experimental	La etapa de supervivencia	La etapa de crecimiento	La etapa de expansión
Características Generales>	Mucho se desconoce, quizá haya un área fuerte de conocimiento pero falta experiencia y conocimiento en muchas otras.	Mucho del Aprendizaje es por prueba y error. Comienza a formarse "la filosofía" de negocio y a estructurarse un modelo de negocio que funciona.	El aprendizaje del negocio es avanzado, el modelo de negocio sufre muchos cambios, la empresa empieza a institucionalizarse para dejar de depender en sus dueños.	El proceso de institucionalización está maduro, el enfoque ahora no es controlarlo o mejorarlo, el enfoque ahora es hacer más negocios. El modelo de negocio se optimiza.

!MUCHAS GRACIAS!

[HTTP://DIESTCONSULTING.COM/HOME/ESCALERA](http://diestconsulting.com/home/escalera)

www.diestconsulting.com

Hugo Alberto Becerra Espinoza

Cel: (656) 199.8976

Tel: (656) 627.1672

hugo@diestconsulting.com

www.diestconsulting.com



Diest[®]
Consulting