CADENA DE VALOR> **NECESIDADES DE LOS CLIENTES**

ADUANA Soft
Automatizamos el Comercio Exterior

OBJETIVO:
SISTEMATIZAR Y AUTOMATIZAR COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA

NECESIDADES DEL CLIENTE EXTERNO

- VANGUARDIA EN LAS PLATAFORMAS DE DESARROLLO
- TROPICALIZACIÓN (ADAPTARNOS A CULTURAS REGIONALES)
- RESPALDO, GARANTÍA, SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LA MARCA
- ASESORAMIENTO DE ASUNTOS PARTICULARES DE LOS PROCESOS DE LOS CLIENTES
- VOCACIÓN DE SERVICIO
- RAPIDEZ EN REQUERIMIENTOS
  - ESTABLECER NORMAS INTERNAS Y NORMAS CON LOS CLIENTES CLARAS Y DEFINIDAS
- COMUNICAR BIEN QUE Y QUIENES SOMOS
- ORIENTACIÓN DEL CLIENTE DEL CLIENTE
- ASEGURAR ACCESIBILIDAD DE LOS DISTINTOS NIVELES DE USUARIOS (CERTEZA Y SEGURIDAD)
- OFRECER SOLUCIONES INTEGRALES DE (TODO EL COMBO DE SERVICIOS)
- VALOR AGREGADO X UTILIZACIÓN EFECTIVA DEL SOFTWARE (APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD TOTAL DEL SOFTWARE)
- INTEGRACIÓN DE PROCESOS Y ESTANDARIZACIÓN
- REDUCCIÓN DE RIESGO MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL
  - BASE DE DATOS, TARIFAS Y LEYES ADUANERAS (SISTEMA EXPERTO)
  - SOFTWARE ACTUALIZADO
- REDUCCIÓN DE COSTOS (TIEMPO, AUTORIZACIONES, ETC.)
- ESCALABILIDAD DE SOFTWARE
- DIAGNOSTICAR CORRECTAMENTE LA SOLUCIÓN QUE LOS CLIENTES REQUIEREN (GAP DE A a B)
- CRECE CAPACIDAD DE OPERACIÓN DEL CLIENTE
- CERTEZA EN PROCESO DE VENTAS
- ASEGURAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN